



安徽绿海商务职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2023)

内容真实性责任声明

学校对安徽蓝海商务职业学院质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：安徽蓝海商务职业学院



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '陈学云' (Chen Xueyun).

2023年1月30日

目 录

前言

1 学生发展质量	4
1.1 党建引领.....	4
1.1.1 强化学生思想政治教育.....	4
1.1.2 凝心聚力共抗疫情.....	6
1.1.3 以爱为本家校共育.....	7
1.2 立德树人.....	8
1.2.1 深入推动三全育人.....	9
1.2.2 打造实践育人品牌.....	10
1.2.3 实现能力素养融合.....	12
1.2.4 夯实一二联动机制.....	13
1.3 在校体验.....	13
1.4 就业质量.....	14
1.5 创新创业.....	16
1.5.1 完善创新创业机制.....	16
1.5.2 提升创新创业能力.....	17
1.5.3 营造创新创业环境.....	17
1.5.4 创新创业初见成效.....	19
1.6 技能大赛.....	20
1.7 文化育人.....	22
1.7.1 开展红色文化教育.....	22
1.7.2 拓展红色文化基地.....	24
1.7.3 感知红色文化魅力.....	25
2 教育教学质量	26
2.1 专业建设质量.....	26
2.1.1 优化调整专业布局.....	26
2.1.2 完善人才培养模式.....	28
2.2 课程建设质量.....	29
2.2.1 实施课程思政改革.....	29

2.2.2	持续深化课堂革命.....	33
2.2.3	推进 1+X 证书试点.....	36
2.3	教学方法改革.....	39
2.3.1	使课堂变成学堂.....	40
2.3.2	信息化赋能教学.....	41
2.4	教材建设质量.....	42
2.5	数字化教学资源建设.....	44
2.6	师资队伍建设.....	45
2.6.1	实施师德培育工程.....	45
2.6.2	实施双师型素质工程.....	46
2.6.3	实施人才引领工程.....	48
2.6.4	实施教科研提升工程.....	50
2.7	校企双元育人.....	51
2.7.1	构筑双元育人高地.....	51
2.7.2	打造双元育人引擎.....	53
3	国际合作质量.....	56
3.1	合作办学质量.....	56
3.2	助力“一带一路”建设质量.....	57
4	服务贡献质量.....	58
4.1	服务行业企业.....	58
4.1.1	对行业企业的人才贡献.....	58
4.1.2	对行业企业的技术服务.....	59
4.2	服务地方发展.....	61
4.2.1	省内招生、就业情况.....	61
4.2.2	非学历培训.....	62
4.2.3	服务基础教育.....	62
4.3	服务乡村振兴.....	65
4.4	服务地方社区.....	65
4.4.1	社会考试.....	65

4.4.2 社区服务.....	66
4.5 具有地域特色的服务.....	67
4.6 具有本校特色的服务.....	69
5 政策落实质量.....	73
5.1 国家政策落实.....	73
5.2 地方政策落实.....	74
5.3 学校治理.....	75
5.4 质量保证体系建设.....	77
5.5 经费投入.....	78
6 面临挑战.....	81
挑战 1: 专业群建设有待深化.....	81
挑战 2: 师资队伍建设有待加强.....	81
挑战 3: 办学软硬件水平有待提升.....	81
附表 质量年度报告数据表.....	83
表 1 计分卡.....	83
表 2 满意度调查表.....	84
表 3 教学资源表.....	85
表 4 国际影响表.....	87
表 5 服务贡献表.....	88
表 6 落实政策表.....	89

附件 (单独成册)

附件 1 横向技术服务产生的经济效益一览表

附件 2 横向技术服务产生经济效益证明复印件

表目录

表 1-1 在校学生满意度调查结果一览表.....	14
表 1-2 学生大赛获奖情况统计表.....	21
表 2-1 学院专业群设置表.....	27
表 2-2 《会计基础》课程思政元素分布表.....	32
表 2-3 学院“1+X”证书审批情况表.....	36
表 2-4 工商管理系职业技能等级证书申报汇总表.....	38
表 2-5 学院线上课程统计表.....	42
表 2-6 学院老师主编（参编）部分教材一览表.....	42
表 2-7 工商管理系教师荣誉一览表.....	45
表 2-8 学院引进的部分高层次人才.....	48
表 2-9 2021 年省级质量工程项目.....	50
表 2-10 2021 年省级人文社科及自然科学类项目.....	51
表 2-11 绿海·海尔共建物联网实训基地.....	54
表 4-1 对主要行业的人才贡献.....	58
表 4-2 学院为本地企业提供财税咨询服务一览表.....	60
表 4-3 培训非学历学生规模及课时数.....	62
表 4-4 近三年本省参赛人数一览表.....	63
表 4-5 近三年本省获奖分数线一览表.....	63
表 4-6 学院考试服务情况一览表.....	66
表 4-7 学院星青年志愿者服务团工作内容.....	70
表 5-1 学院 2022 年办学经费构成.....	79
表 5-2 学院 2022 年办学经费支出情况.....	80

图目录

图 1-1 学习《新时代的中国青年》白皮书.....	5
图 1-2 学院“青年大学习”宣讲活动.....	5
图 1-3 工商管理系举办“共抗疫 向未来”主题活动.....	7
图 1-4 经贸旅游系举办“传承孝德文化感恩母爱亲情”主题活动.....	8
图 1-5 学院举行新学期升旗仪式.....	9
图 1-6 “中华经典晨读”活动.....	10
图 1-7 志愿者正在进行来宾身份核验.....	12
图 1-8 “学习强国”刊登的学院专题片.....	13
图 1-9 就业单位行业分布.....	15
图 1-10 就业地域流向分布.....	15
图 1-11 就业去向分布情况.....	16
图 1-12 学院举办“互联网+”大学生创新创业大赛赛事辅导.....	18
图 1-13 学院选手参加省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛.....	19
图 1-14 学院毕业生陈志创办了广德县兰柯电子科技有限公司.....	20
图 1-15 学院举办职业技能月活动.....	21
图 1-16 邀请国赛一等奖来校培训.....	21
图 1-17 成立安徽当代核心价值体系研究中心.....	22
图 1-18 逢先知来学院为师生作“毛泽东年谱”报告.....	23
图 1-19 学生聆听何志城宣讲革命先烈事迹.....	23
图 1-20 何振苓教授为师生作党史主题教育.....	23
图 1-21 李凯城为绿海学子作报告.....	23
图 1-22 举办“江淮国学大讲堂”.....	23
图 1-23 师生赴金寨烈士纪念馆开展实践活动.....	24
图 1-24 青年文化广场隆重揭牌.....	24
图 1-25 开展“学党史、强信念、跟党走”主题党日活.....	25
图 1-26 千人诵读经典活动.....	25
图 2-1 实地走访中国声谷·经开信创产业园.....	27
图 2-2 学院与银领技能人才研发中心签订校企合作协.....	27

图 2-3 海尔智慧产业学院人才培养模式.....	28
图 2-4 2021-2022 学年度课程类型结构图.....	29
图 2-5 学院实施课程思政建设.....	30
图 2-6 学院开展课程思政教学案例征集活动.....	30
图 2-7 学院举办思政课程和课程思政专家讲座.....	31
图 2-8 学院开展课程思政公开课.....	31
图 2-9 学院开展户外思政课缅怀先烈活动.....	32
图 2-10 校企双方共同重构“课政融通”课程体系.....	34
图 2-11 校企共建钢琴与声乐实训室.....	35
图 2-12 校企共建企业财务与会计机器人应用实训室.....	35
图 2-13 生通过 MOOC 平台学习《广告创意与表现》.....	35
图 2-14 学生户外风景写生.....	36
图 2-15 获得 2011 年度 1+X 优秀学校.....	38
图 2-16 获得全国 1+X 动画制作首批考点单位.....	38
图 2-17 学生通过手绘板学习课程.....	41
图 2-18 学生自行练习手绘图案.....	41
图 2-19 专业教师参加教材编写研讨会.....	43
图 2-20 学院智慧校园规划与建设方案.....	44
图 2-21 信息系教师获华为 HCAI 认证教师.....	47
图 2-22 学院协办 1+X 动画制作全国师资培训.....	48
图 2-23 学院召开博士（高工）团队研讨推进会.....	49
图 2-24 学院召开产教融合校企合作交流会.....	52
图 2-25 企业专家亲临授课现场.....	53
图 2-26 产教融合实训基地效果图.....	55
图 3-1 学院董事长与德国 IB 集团签约现场.....	56
图 3-2 学院教师国外考察现场.....	57
图 4-1 对主要行业的人才贡献.....	59
图 4-2 产品性能参数.....	60
图 4-3 对不同地域的人才贡献.....	61

图 4-4 近三年本省获奖柱方图.....	64
图 4-5 学院教师为合肥市中学教师培训.....	64
图 4-6 学院老师参与全市“青年大学习”宣讲交流进校园活动.....	67
图 4-7 学院老师到合肥市合作化路幼儿园讲红色故事.....	67
图 4-8 学院老师参加青年志愿者.....	68
图 4-9 学院为昆山市捐献疫情防控物质.....	68
图 4-10 省文联第七党支部在学院开展主题党日活动.....	70
图 4-11 董事长、星青年总培训师陈孝云为志愿者作动员讲话.....	71
图 4-12 合肥团市委书记童友送给学院感谢信.....	71
图 5-1 学院“十四五”事业发展规划专家论证会.....	74
图 5-2 依托当地资源成立成立“绿海·未来之星幼儿园”.....	75
图 5-3 学院第三次党员大会胜利召开.....	77
图 5-4 召开教学工作诊断与改进专题报告会.....	78
图 5-5 2021 年度办学经费收入构成.....	79
图 5-6 学院 2022 年年办学经费收入比例.....	80

案例目录

案例 1 开展“星青年说五四”主题活动.....	6
案例 2 工商管理系举办“共抗疫 向未来”主题活动.....	7
案例 3 经贸旅游系举办“传承孝德文化感恩母爱亲情”主题活动.....	8
案例 4 学院举行新学期升旗仪式.....	9
案例 5 星青年志愿服务团”在世界显示产业大会上绽放光彩.....	11
案例 6 《为职教礼赞 立星青年誓言》专题片登“学习强国”.....	12
案例 7 专业对接企业，共创人才培养新模式.....	27
案例 8 企业参与教学改革，赋能职业教育改革创新.....	28
案例 9 学院户外思政课缅怀先烈.....	31
案例 10 深挖思政元素，提升育人实效.....	32
案例 11 校企重构“课证融通”的课程体系.....	33
案例 12 校地联合教学，实行特色四阶段四提升式课程.....	34
案例 13 发挥现代信息技术，建设精品在线开放课程.....	35
案例 14 身临其境式教学，打造“活课堂”.....	36
案例 15 艺术系积极推进 1+X 试点实工作，实现课证融通.....	38
案例 16 工商管理系深度推进 1+X 试点工作.....	38
案例 17 打破传统式教学，提高学习积极性.....	40
案例 18 倾力打造线上课程，积极落实信息化教学.....	41
案例 19 信息系积极参与研讨会，助力信息化教材编写.....	43
案例 20 打造智慧校园，提升内控水平.....	44
案例 21 不忘立德树人初心，表彰以德立身优秀教师.....	45
案例 22 校企共建“双师型”教师培养基地.....	46
案例 23 加大培养培训力度，着力打造“双能型”师资队伍.....	47
案例 24 学院召开博士（高工）团队工作研讨推进会.....	49
案例 25 双元育人培沃土 产教融合拓新路.....	51
案例 26 校企双向共同修订人才培养方案.....	53
案例 27 校企共建产教融合实训基地.....	54
案例 28 校企合作实现精准一体化实践教学育人.....	55

案例 29 学院“联姻”德国 IB 集团科隆教育中心.....	56
案例 30 科技攻关，助力企业发展.....	59
案例 31 财税咨询，服务企业财税健康.....	60
案例 32 3T 桥壳质量提升.....	60
案例 33 主动为合肥市中小学教师培训.....	64
案例 34 服务孙岗镇数字化推广.....	65
案例 35 讲红色故事 做红色传人.....	67
案例 36 省文联第七党支部莅临学院开展主题党日活动.....	69
案例 37 绿海星青年金牌志愿服务团亮相世界.....	71
案例 38 学院召开“十四五”事业发展规划专家论证会.....	73
案例 39 依托当地资源成立“绿海·未来之星幼儿园”.....	74
案例 40 学院第三次党员大会胜利召开.....	76
案例 41 组织教学工作诊断与改进专题报告会.....	77

安徽绿海商务职业学院

高等职业教育质量年度报告(2023)

前言

安徽绿海商务职业学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案的具有统招资格的高等职业院校，安徽省高等职业院校创新创业联盟和安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心牵头创建院校，安徽省唯一参加上海世博会服务的高职院校。曾获“安徽最具特色教育机构”、“梦企业创业创新故事摇篮奖”等荣誉称号。

学院特聘一批理论深厚、理念超前、科研成果显著的著名专家、学者，成立了学院发展指导专家委员会和学院学术委员会，具体指导办学。学院各专业带头人主要来自中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽大学等高校，是学院教学与科研的核心力量。历经十余载发展，学院专业建设得到进一步加强，教学和科研水平不断提升。教职员工 463 人，其中专任教师 369 人，专任教师中双师型教师占专任教师人数的 16%。形成了一支专业理论水平高、实践教学经验丰富的教师队伍。

目前，学院设有工商管理系、经贸旅游系、信息系、艺术系、思政部、哈工现代智能与健康学院、北京大学安徽网络教育中心、继续教育学院等 10 个教学机构，招生专业 41 个。

学院以“海纳百川 经世致用”为校训，以“成就一学生 幸福一家庭”为使命。坚持“以质量求生存，以和谐求发展；坚持以人为本、以德为先、人为为人、以教导学、以管促理”的办学思路，恪守“办学以市场为中心，教育以学生为中心，工作以绩效为中心”原则。

学院坚持以立德树人为根本，将社会主义核心价值观和创新创业融入教书育人全过程。为打造特色人才品牌，创建“星青年”人才培养模式。在师资队伍建设上，着力引进专业带头人和教学骨干，加大“双师型”教师建设力度；在教学上坚持“课堂与市场

相结合，教学与实训相结合，教授与企业家、培训师相结合”。教学过程充分融入行业、企业、职业、实践等要素，教学围绕任务项目，课程围绕岗位能力，教材围绕培养目标。在人才培养上，学院与多家知名企业合作，共同研究专业建设，人才培养方案，开发校企合作教材，通过订单培养，实现校企深度对接，加强培养五项能力（政治鉴别能力、自我学习能力、实践动手能力、合作协调能力、身心承受能力）、六项技能（商务公关、外语应用、微机操作、语言文字表达、信息处理、书法）和职业素质（职业资质、职业心态、职业道德、职业行为、职业技能）。注重“知识、能力和素养”三位一体，大力加强“双证”融合和“双堂”结合，培养基础知识扎实、专业技能过硬、综合素质全面的技能型、创业型商务人才。

1.编制目的

质量年度报告的编制是高职院校开展自我评估，建立健全质量保障体系，完善信息公开制度的一项重要工作，是向社会展示学院风貌和办学特色，宣传办学理念和教学成果的重要途径。质量年度报告的编制有利于学院增强社会服务意识，回应社会关注，接受社会监督，听取社会各方面特别是用人单位对人才培养质量的意见和建议，持续改进人才培养过程，不断提高人才培养质量；有利于向社会展示学院风貌和办学特色，宣传学院办学理念和教学成果。

2.编制过程

质量年度报告以学年度为单位编制，围绕人才培养工作的核心要素，要充分反映学院自身的办学特色，展现学院教育教学改革的新思路、新政策、新措施、新成果，力求客观全面地反映学院人才培养工作的基本状况，突出和系统展现学院教育改革与发展、办学特色与创新和产教融合等方面取得的主要成绩，回应学院在发展过程中面临的各项挑战。学院成立了质量年度报告编制工作的领导小组，全面领导和统筹质量年度报告的编制。由学院教务处牵头，对质量年报的内容进行任务分解，统筹协调、分工明确，责任到人；相关职能部门及教学系部按时间节点要求完成支撑数据的采集和材料及典型案例的撰写等工作。教务处在“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”数据填报基

基础上，对相关职能部门和教学系部提供的各类材料进行汇总统计和分析处理，提炼成果和典型案例，提交院务会审批修正。教务处根据教育部和安徽省教育厅的要求将质量年度报告文档和相关数据表按时提交至相关网站，并在学院网站上向社会发布。

3.年度特点或亮点

2021-2022 学年，学院师生参加了第 9 届全国高等数字艺术设计大赛、第 13 届全国大学生广告艺术大赛、第五届全国应用型人才综合技能大赛、教育部“中国大学生计算机设计大赛”、全国舞蹈公开赛等多项赛事，获得国赛三等奖 1 项、省赛一等奖 11 项、省赛二等奖 50 余项。学院不断加大人才引进力度，本学年共引进 53 名教育教学工作者，其中副高以上职称 6 人，研究生及以上学历 16 人，师资结构进一步优化。学院教师在全国各项大赛中获奖 3 项，121 名学生取得 1+X 技能等级证书。2022 年分类考试招生填报志愿 1822 人，确认 1157 人，较 2021 年增长了 369.65%。2022 年 6 月举行了大型校园招聘会，100 多家企业提供岗位 2300 多个。截至目前，毕业生就业率为 95.47%，位列全省前列，2022 届毕业生派遣工作得到了教育厅的高度称赞。2022 年，绿海星青年志愿服务团先后参加了第三次阿富汗邻国外长会、北京冬奥会、残奥会，世界集成电路大会等多项活动的志愿服务工作，高质量的服务、无私奉献的精神赢得各方赞誉，得到十余家媒体争先报道。

1 学生发展质量

学院把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，将立德树人贯穿学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，切实提升人才培养质量。坚持以党建工作为引领，不断加强学生的思政政治教育；坚持以“立德树人”为核心，厚植学生爱党爱国爱社会主义的情怀；积极改善学生学习与生活条件，学生在校体验满意度逐步提升；增强学院服务社会的能力，实现毕业生高质量就业；科学筹划创新创业，创新创业初见成效；开展职业技能竞赛活动月等措施，提升学生的职业素养和技能水平；不断丰富红色文化教育实践，形成学院文化育人的鲜明特色。通过狠抓养成教育，规范学生言行，督促文明行为养成，促进学生成长成人成才。

1.1 党建引领

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做到政治教育常态化，全面强化青年思想。切实履行组织青年、引导青年、服务青年、维护青年权益四项职能，大力做好思想教育、文明创建、校园文化、社会实践、自身建设五大工作作为学院基础团建的重点工程。

1.1.1 强化学生思想政治教育

4月21日，国务院新闻办公室发布《新时代的中国青年》白皮书。22日下午，学院团委在党员活动室举行《新时代的中国青年》白皮书团干部专题学习会。青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年，中国青年始终是实现中华民族伟大复兴的先锋力量。



图1-1 学习《新时代的中国青年》白皮书

依托主题团日活动、理论学习型社团、团校、培训班和新媒体等线上线下阵地，开展“星青年说五四”“青年大学习”“学党史、知党情、跟党走”等形式多样的主题教育活动近百余场次，院系两级团组织制定活动方案。



图1-2 学院“青年大学习”宣讲活动

学院本学年入党学生 300 余人，经团组织规范程序推优入党的团员比例达 100%。学院团委深化“青马工程”，发布《安徽绿海商务职业学院“青年马克思主义者培养工程”深化实施方案》，院系两级开设青马班，培训班以品学兼优的院系两级团学干部等学生

骨干为主要培养对象，不断升级组织体系、导师体系、实践体系、考核体系四个体系，每年培养青马学员逾 100 人，“青马学员”学生团干部占比超 60%。

案例 1 开展“星青年说五四”主题活动

在五四青年节当天，学院举办“星青年说五四”主题活动，引导青年学子凝心聚力、砥砺前行，用青春书写无愧于时代的精彩华章。经过各系部层层筛选、多轮精心彩排，共有 9 名选手成功晋级决赛，参加现场演讲。

参赛选手振臂高呼，抒发自己的爱国主义情怀，他们为时代发声、为青年发声，展现绿海星青年牢记党的教诲，立志民族复兴，不负韶华，不负时代，不负人民的积极向上精神状态。

活动还得到了安徽广播电视台《新闻联播》、安徽教育网、合肥广播电视台等媒体的关注报道，部分获奖选手被推荐参加安徽博物院举办的安徽省高校大学生首届“延乔杯”大学生红色故事讲解大赛，并成功晋级决赛。

1.1.2 凝心聚力共抗疫情

2022 年新冠疫情形式严峻，学院党委科学、统筹加强工作领导，各学生组织、学生协会、班级，宿舍以及个人都加入防疫斗争中，严格落实防疫政策，建立专门台账，每天动态监测管理；教室寝室一天一消杀，保持通风；集体和个人卫生管理精准到位；晨午晚检一个不落，发现异常，及时隔离；核酸检测一天一检，动态监管；主动开展“红马甲”星青年疫情防控志愿服务工作，全力保障全校师生学习、工作、生活安全无阻。

为加强学生对疫情防控政策的支持与理解，凝聚思想共识，学院领导以走访、座谈、上思政课等多种形式深入系部、班级调研，指导工作，就疫情防控、校园管理等工作听取师生诉求，加强学生思想政治引导；各系部围绕“封校不封爱”主题，开展了“传承孝德文化感恩母爱亲情”、“共抗疫 向未来”、“追思与梦想”、“弘扬孝贤文化”等一系列战疫情主题活动，通过诵读经典、表演校园舞、合唱等环节，有效缓解在校大学生身

心压力，丰富其精神文化生活。

案例 2 工商管理系举办“共抗疫 向未来”主题活动

5月1日，工商管理系在科技楼文化广场开展“共抗疫 向未来”主题活动，学院董事长、星青年总培训师陈孝云，常务副院长任书营，党委委员、文化行政总监张以亭，工商管理系全体教师和学生代表参加活动。

活动中，星青年学生代表陶蕊和何欣阳同学带领学子集体宣誓，通过手语舞《感恩的心》声情并茂的向防疫工作者表达崇高的敬意。在星青年学子的集体宣誓中，大家听到了新时代青年的责任与担当，他们在疫情前必胜的信心和态度。青年教师集体宣誓要坚决服从命令、听从指挥、担当尽责、不辱使命，以最严措施、最严作风、最严纪律，为打赢疫情防控阻击战，贡献自己的一切力量。



图1-3 工商管理系举办“共抗疫 向未来”主题活动

1.1.3 以爱为本家校共育

寒暑假期间，学管队伍带头走进学生家中，深入开展关爱学生，把安全教育、学法指导、政策宣讲延伸到每家每户。对困难家庭等特殊学生进行走访，引导其家长关注孩子心理健康，培养其珍爱生命、理性面对挫折等积极心理品质，与家长保持一致的教育理念，促进孩子健康快乐地成长。

案例3 经贸旅游系举办“传承孝德文化感恩母爱亲情”主题活动

5月8日，旅游管理211班、高铁乘务专业的青年学子们，在星青年文化广场开展了“传承孝德文化 感恩母爱亲情”主题活动。

本次活动完全由学生们自主筹划，除了烹饪美食，一个宿舍出一道菜以外，还现场连线母亲，表演了《感恩的心》合唱节目，表达对母亲的感恩之情。活动现场，同学们积极参与，各有分工，欢声笑语，热情洋溢。“我很喜欢这次活动，疫情期间一直没回家，特别想念爸爸妈妈。这次活动我负责的是刷锅、洗碗，辅导员说我干得很好，我回家了也要给爸爸妈妈做做饭，洗洗碗。把对爸妈的爱落实到生活细节当中，让爸妈可以轻松一点。”旅游管理211班苏雨辰同学说。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。只有亲自去做才能有所感悟，明白父母的艰辛，懂的生活的不易，才能锻炼出一颗真挚的感恩之心。



图1-4 经贸旅游系举办“传承孝德文化感恩母爱亲情”主题活动

1.2 立德树人

学院始终坚持立德树人根本任务，将学生工作与德育教育有机融合，结合培育和践行社会主义核心价值观等，常态化开展“每周升旗仪式”、“经典颂党”歌咏（演讲）比

赛等实践活动，厚植学生爱党爱国爱社会主义的情怀。通过专题讲座、研讨交流、知识竞赛等方式，常态化推进“四史教育”。全院各级团组织每年开展“青春向党、奋斗强国”、“青年大学习、永远跟党走”等主题团日活动 100 余场次，有效引领学院青年学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和践行社会主义核心价值观。

1.2.1 深入推动“三全育人”

周一常态化、规范化举行升旗仪式，学院将其作为户外思政教育课堂，引导学生青春永向党、建功新时代、争创新作为。此举作为推进学院“三全育人”工作的具体抓手，鼓励学生自强不息，知行合一，坚定理想信念，以高标准要求自己，以高目标勉励自己，争做最好的时代星青年。

案例 4 学院举行新学期升旗仪式

11 月 1 日清晨，学院新学期升旗仪式在科技楼广场举行。上午 7 时，国旗护卫队成员迈着铿锵有力的步伐护送国旗入场。伴随着雄壮、激昂的旋律，全体师生庄严肃立，高唱国歌。在师生的注目礼下，鲜艳的五星红旗伴随晨曦冉冉升起，嘹亮雄浑的国歌声响彻校园。



图1-5 学院举行新学期升旗仪式

在国旗下，学生代表郭亚州代表学生宣言，他豪情满怀地宣告：我们是时代的骄傲，

我们是祖国的希望，时代因我朝气蓬勃，世界因我仰慕中国，并立下铮铮誓言：“争做一专多能，高素质、技能型商务人才”，体现着绿海学子的自信、责任和担当。随后师生齐声诵读《道德经》“天长地久。天地所以能长且久者，以其不自生……”，句句有力，字字铿锵，展现了美好的中华优秀传统文化，让同学们感受到了国学经典的魅力。

最后，任书营副院长要求每位同学都要树立明确的人生目标和职业规划，养成面对困难敢于攻坚的作风，坚守持之以恒的意志。要立长志，不要常立志，要不忘初心，坚定信念，努力践行，知行合一，在绿海学院星青年文化的浸润下成长、成才、成功。

1.2.2 打造实践育人品牌

为了传承中华优秀传统文化，坚持以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，坚定文化自信，涵养自身修为，学院创新实施“中华经典晨读”教育工程。组织学生，以班级为单位集体诵读，每天晨读 10 分钟。做到了系部党总支书记、辅导员、教师检查，专人督导检查通报常态化。“中华经典晨读”主题教育启动以来，学生良好行为习惯逐步养成，校园文化氛围明显浓厚，师生精气神明显提振。为更好地发挥高校服务社会的功能，组建学院“星青年志愿服务团”参加北京冬奥会志愿服务、世界制造业大会、世界显示产业大会等赛会的志愿服务工作，并圆满完成服务任务。



图1-6 “中华经典晨读”活动

学院多次受共青团合肥市委特别邀请，作为全省唯一指定的高校，承担世界制造业大会、世界显示产业大会等赛会的服务工作，并圆满完成服务任务，多次受到国家及省市媒体报道。

学院以培养时代星青年人才、服务经济社会发展为己任，多次派遣志愿团队参与重大赛会服务。曾荣获第十一、十二届“安徽青年志愿者优秀组织奖”、上海世博局授予“最佳志愿团队”等多项荣誉称号。先后服务过第四届全国体育大会、全国两会、世博会、世界游泳锦标赛、金鸡百花电影节、央企对接会、中博会、国际徽商大会、世界制造业大会等赛会，在国际国内舞台上热忱服务，大显身手，得到主办方的高度认可。其中，在世博会、第十届中部博览会、2017 国际徽商大会、2018、2019 世界制造业大会上，安徽绿海商务职业学院青年志愿服务团队均作为省内唯一一所专科院校参加志愿服务，产生了良好的育人实效和广泛的社会反响。

案例 5 “星青年志愿服务团”在世界显示产业大会上绽放光彩

2021 世界显示产业大会在合肥隆重举行，学院再次受团市委特别邀请，作为全省唯一指定的高校，承担了本次重要会议的开幕式、主题论坛、项目路演、企业供需对接会等多项活动的服务工作，并圆满完成服务任务。

学院由 260 名志愿者组成的星青年志愿服务团队，连续四天，以认真负责的工作态度、扎实努力的工作作风，积极主动、全力以赴地投入到大会嘉宾接站、礼仪迎宾、车辆引导、会议报到、会场引导等各项服务工作中。全过程、高标准、专业化、高质量的服务，绽放绿海时代星青年的靓丽风采，展现了本省青年大学生的实力担当，赢得了组委会、展区负责人和参会嘉宾的高度评价。央广网、安徽日报、中安在线、安徽教育网、团市委网站纷纷聚焦绿海星青年志愿服务团，分别以一场国际盛会的“形象”、一个内外交流的“窗口”、一张展现风采的“名片”为主题竞相报道。



图1-7 志愿者正在进行来宾身份核验

1.2.3 实现能力素养融合

抓好顶层设计，创新实施通识教育、专业知识教育、专业技能教育、创新创业教育、个性发展培养“五位一体”人才培养方案，将学生个性发展培养与创新创业、专业知识教育和专业技能培养、教学与实践相互融合，实现能力与素养“三融合”教育，全面发展学生。五位是基础、一体是关键、全面发展是核心，强化了顶层设计，实现执教目标，确保学生全面发展落到实处。

案例6 《为职教礼赞 立星青年誓言》专题片登“学习强国”

2022年8月底，安徽绿海商务职业学院职教青年，以一部《为职教礼赞 立星青年誓言》专题片再度刷爆网络，再次登录《学习强国》，展现吾辈职教青年青春风采。

《为职业教育礼赞 立星青年誓言》由共青团合肥市委员会、安徽当代社会主义核心价值体系研究中心指导，参与拍摄的学生全部都来自于安徽绿海商务职业学院。谈及视频拍摄初衷，安徽绿海商务职业学院董事长、星青年总培训师陈孝云这样说：“职业教育并不是普通教育的托底，而是跟普通教育并行的、另外一条人才培养轨道，都是在为党育人、为国育才。通过这个视频，我们要让社会看到职教学生的底气，要展现他们

的骨气，更要培养他们的志气。”



图1-8 “学习强国”刊登的学院专题片

1.2.4 夯实一二联动机制

“第二课堂成绩单”制度是高校共青团深化改革的重要牵动和龙头项目，为落实立德树人根本任务，引领学生健康成长成才，创新实施“大学生第二课堂成绩单”制度，实现第一课堂和第二课堂联动。以立德树人为核心，以“组织青年、服务青年、当好桥梁、从严治团”为四梁，以“思想引领、素质拓展、权益维护、组织提升”为四维的学生思想政治教育暨团学工作模式，全面服务学生成长成才。编写《安徽绿海商务职业学院大学生第二课堂成绩单指导教程》《安徽绿海商务职业学院大学生第二课堂成绩单写实登记册》；实施学分制，纳入学生综合素质测评体系；构建了大学生第二课堂“进教材、进课堂、进成绩单、进网络、进活动、进考评”的长效机制，形成了大学生第二课堂思政育人模式。

1.3 在校体验

学院注重营造良好的校园文化氛围，积极改善学生学习与生活条件。2022年10月，随机抽取二年级学生811人进行在校体验问卷调查，发放问卷811份，收回问卷798份，问卷回收率达到98.4%。主要从学生理论学习满意度，专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化和社团活动满意度、学生生活满意度和校园安全满意度几个方面进行调查。调查结果显示校园文化和社团活动满意度在几项中占比最高，达到94.36%，占比相对低的是学生生活满意度88.85%。同时随机抽取毕业生498人，对学习满意度进行调查，毕业生的满意度达94.56%。学院教学管理工作得到学生的广泛认可。

表1-1 在校学生满意度调查结果一览表

序号	调查题目	非常满意	满意	一般	不满意	满意度
1	理论学习满意度	16.29%	76.32%	4.26%	3.13%	92.61%
2	专业学习满意度	34.59%	59.03%	2.5%	3.88%	93.62%
3	实习实训满意度	15.66%	75.81%	6.02%	2.51%	91.47%
4	校园文化和社团活动满意度	31.58%	62.78%	3.51%	2.13%	94.36%
5	学生生活满意度	15.04%	73.81%	6.52%	4.63%	88.85%
6	校园安全满意度	15.41%	77.07%	2.76%	4.76%	92.48%

（数据来自《应届毕业生培养质量评价报告》）

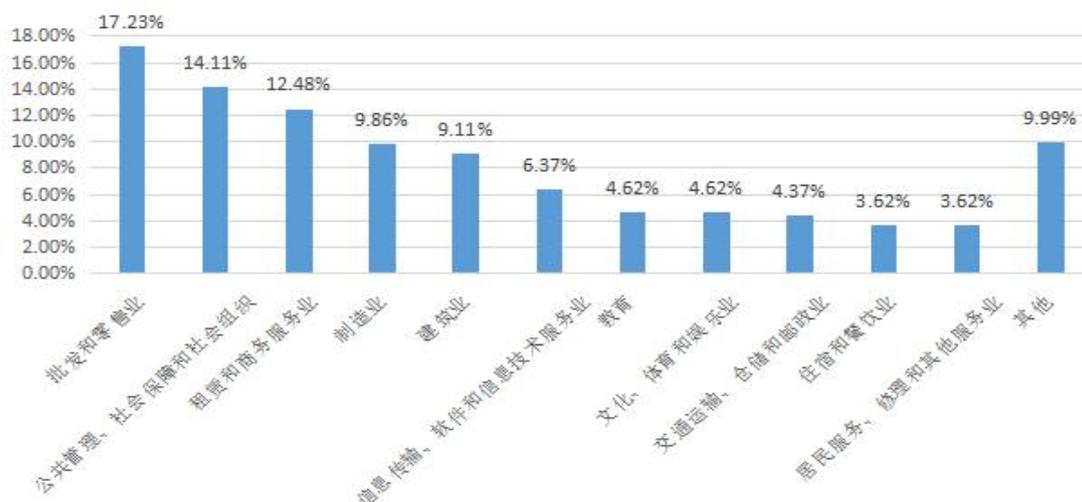
1.4 就业质量

学院高度重视学生就业工作，成立就业工作领导小组。2022年6月2日举办“安徽绿海商务职业学院毕业生双选会”，吸引来自全国各地100余家企业前来招聘，提供2300个岗位。增强学院服务社会的能力，实现毕业生高质量就业。

学院2022届毕业生共995人，截止11月15日，学院毕业生就业率为95.38%。其中专升本21人，应征入伍21人，自主创业34人，签订合同和就业协议808人。

学院2022届毕业生就业单位主要集中在批发和零售业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商业服务业、制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业等领

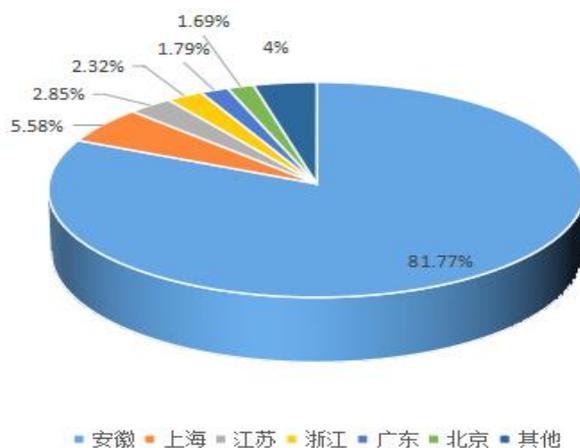
域，具体分布如下图所示。



(数据来自《应届毕业生培养质量评价报告》)

图1-9 就业单位行业分布

学院 2022 届毕业生在安徽就业人数为 776 人，本地就业率达 81.77%，与去年基本持平。其余毕业生大多在上海、浙江、江苏等长三角地区就业。毕业生就业集中在安徽省本地就业，体现了学院“服务于区域经济发展”的基本定位。



(数据来自《应届毕业生培养质量评价报告》)

图1-10 就业地域流向分布

2022 届毕业生就业人数为 949 人，其中在机关事业单位就业 46 人，事业单位就业 41 人，国有企业、三资企业就业 29 人，中初教育单位就业 12 人。城镇社区和农村建制村就业 45 人。升学 21 人，应征入伍 21 人，自主创业 34 人。以上占毕业生就业人数 26.24%。



(数据来自《应届毕业生培养质量评价报告》)

图1-11 就业去向分布情况

1.5 创新创业

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

1.5.1 完善创新创业机制

学院在安徽省教育厅的领导下，认真贯彻落实党和政府各项方针、政策，始终把大学生就业创业工作作为关系到学院事业发展的大事来抓。学院成立以院董事长、党委书记为组长的学院就业创新创业教育工作领导小组，设立了就业创新创业教育办公室作为学院的常设工作机构，汇同教务处、招就处、学生处、财务处、团委和各系部等部门共同配合，建立了就业创新创业教育的目标、教学、实践、科研、服务和保障体系，在就业创新创业教育的内容上坚持六结合，即创新创业教育与专业教育、实践教育、学生理想信念教育、校园文化活动、学生管理、就业指导和服务相结合，形成了以课堂教学为基础、教育活动为载体、实践锻炼为手段的就业创新创业教育工作整体思路。

学院先后出台了《安徽绿海商务职业学院创新创业教育奖励办法》《安徽绿海商务职业学院大力推进创新创业教育的实施意见》《安徽绿海商务职业学院大学生创新教育活动管理办法》等一系列创新创业教育的管理规定和制度，鼓励学生在教师的指导下，自主进行课题研究和探索，培养大学生的科学态度、创新创业意识、团队合作精神和创新创业能力。

1.5.2 提升创新创业能力

学院始终把师资队伍建设作为大学生创新创业教育工作的重中之重，建立了一支由院内老师、校外企业家、投资人、校友创业导师、创业专家相结合的约 50 人的专兼职大学生创新创业教育指导师团队。为了不断提高师资队伍和工作人员的水平，学院经常组织他们参加各种学术研讨会和专业培训会，并且形成了学院与企业之间的“双基双挂”制度。学院专职创新创业教育导师中，2 人具备高级职业指导师资格，2 人具备 SYB 创业培训师资格，1 人具备 IYB 创业助理培训师资格，1 人具备创业模拟培训师资格。学院还从企事业单位中聘请 5 名有影响力的专家或高管担任兼职院长和创业导师。据统计，自今年学院邀请企业家、成功创业的校友举办讲座、沙龙等 10 余场次。

学院在人才培养方案中明确规定：学生在校学习中，应积极参加创新创业教育与实践活动，通过创新创业理论学习、第二课堂科研实践、技能竞赛、创新创业实践和学年作品等活动取得不少于 2 学分的创新创业学分，并作为毕业的必要条件。

针对 2022 届学生，全面开设了《大学生创新创业教育》《大学生就业与创业指导》课程，并辅助网络视频课教学，学院加大了对已入驻大学生创业街的企业日常指导，逐渐形成“理论教学、网络视频自学、创业培训、创业实战”一体化的创新创业教学体系。

1.5.3 营造创新创业环境

学院建立了“大学生创新创业园”及四个不同类型大学生创业孵化园，培养学生

动手操作能力和创新创业能力，积累创业人脉和经验，催生创业成果，达到强化实践环节，营造浓厚的创新创业氛围的目的。

1. 创新创业教育基础设施完备。学院建成了约 600 m²的集大学生创业项目孵化和大学生创业就业教育培训于一体的“大学生创新创业园”，先后有 10 余个项目成功入驻孵化。学院还建立了“电子商务创业园”、“计算机网络工作站”、“绿海艺术工作室”等 3 个大学生创业孵化基地，创业基地面积共达 1000 m²。

2. 创新创业教育培训常态开展。学院组织了 200 余名大学生参加了“产生你的企业想法”和“创业模拟实训”的创业培训，先后有 148 名大学生获得了安徽省劳动就业服务局颁发的《创业意识培训合格证》和《创业模拟培训合格证》。

3. 创新创业大赛彰显学生风采。为了激发大学生创新创业热情，学院已连续 12 届举办了“星青年杯”大学生职业生涯规划暨大学生创业大赛、连续 4 届举办了“互联网+”大学生创新创业大赛校园赛，本年度全院参赛团队达 591 支，参与学生超过 3000 人，2100 余人参与形式多样的创新创业实践活动。

学院在安徽省大学生职业规划设计大赛荣获金奖和最佳组织奖；在第八届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛共斩获省赛 4 项银奖、17 项铜奖，还有 2 支创业团队闯入了正在进行的第三届安徽省中华职业教育创新创业大赛总决赛。



图1-12 学院举办“互联网+”大学生创新创业大赛赛事辅导



图1-13 学院选手参加第八届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛

1.5.4 创新创业初见成效

学院始终坚持“以人为本”的育人理念，致力于学生创新意识和创业精神的培养，创新创业工作抓得早、抓得实，创新创业实践活动内容丰富，取得了初步成效。

1. **成立双创联盟，推进校际双创抱团发展。**为了推动全省高校创新创业教育事业的共同发展，学院联合省内部分高校共同发起成立安徽省高等职业院校（商科）创新创业联盟，搭建本省高职院校创新创业教育的综合平台，标志着安徽省双创教育及实践迈向了多方位多层次的合作时代。安徽日报、合肥日报、中安在线、新安晚报、合肥市广播电视台等多家主流媒体纷纷给予的关注与报道，盛赞此举开创了本省创新创业教育合作的新模式。

2. **创业拉动就业，创新创业实践成果丰富。**2022年学院共支持扶助61名大学生成功创业。创新创业实践活动内容丰富，毕业生中涌现了一批敢为人先、勇于创业的佼佼者。其中，2021级高职扩招工商管理专业学生苏毅创办的安徽涂优装饰材料有限公司、2020级高职扩招物流与管理专业学生唐志文创办的上海慧信物流有限公司、2019级高职扩招广告设计与制作专业学生舒九洲创办的合肥浩轩广告装饰有限公司、2020

级高职扩招建筑消防技术专业学生何敏创办的南京易信达智能科技有限公司销售额分别达 2000 余万元、1000 余万元、700 余万元和 640 万元。



图1-14 学院毕业生陈志创办了广德县兰柯电子科技有限公司

1.6 技能大赛

学院通过建立健全大赛制度，提升教师课堂教学能力，推进高水平、结构化教师教学团队建设，开展职业技能竞赛活动月等措施，从而鼓励师生参加各类技能竞赛。全年投入 50 万元用于支持参加各类职业技能竞赛活动。全年举办院级职业技能竞赛 20 余项，覆盖学院所有专业，实现了“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促创”的目的。2021-2022 学年，学生在省部级职业技能大赛获奖 14 个。全年师生参加各级各类大赛共获奖 154 余项。

安徽绿海商务职业学院教务处

院教字〔2021〕46号

关于举办2021年学院职业技能月的通知

各系部、处室：

为深入贯彻教育部、教育厅有关文件精神，落实学院“一体两翼”战略，进一步推动我院教育教学改革，提高教育教学质量，增强学生动手能力，强化创新创业意识，培养优秀技能人才，经研究决定举办“2021年学院职业技能月”活动，现将相关事项通知如下：

一、活动目的

通过举办职业技能月，将专业知识学习与职业技能训练相结合，激发学生的学习兴趣，强化学生的技能训练，提高学生的实践动手能力与创新创业能力，培养学生的职业素养。

二、组织领导

学院成立2021年职业技能月组委会，组成人员如下：

顾问：陈孝云

主任：亓四华

副主任：任书营

图1-15 学院举办职业技能月活动

教学能力比赛赛培训

发布日期：2022-05-13 浏览次数：932

为深入贯彻落实习近平总书记对职业教育工作的重要指示精神及《国家职业教育改革实施方案》要求，5月12日，学校成功举办“以赛促教 赛教结合 2022年全国职业院校技能大赛教学能力比赛赛培训”。



为吃透比赛规则，让选手充分做好大赛赛前准备，争创佳绩，特邀安徽交通职业技术学院兰清群教授为全体教师作赛前赛培训。作为2021年全国职业院校教学能力大赛一等奖获得者，兰教授从以下几个方面为我院备赛做了详细指导：

首先是研读比赛规则。一、要认真领悟高职院校教学能力大赛的指导思想，即“四个促进”、“四个引导”，也就是深入贯彻落实《国家职业教育改革

图1-16 邀请国赛一等奖来校培训

表1-2 学生大赛获奖情况统计表（部分）

项目名称(全称)*	项目类别*	级别*	获奖等级*	获奖日期(年月)*	学生名单(可多填)*	指导教师名单(可多填)*
Web应用与开发	技能大赛	省部级	优秀奖	2022-06	张胡杰 等	石磊 傅承婕
Web应用与开发	技能大赛	省部级	三等奖	2022-06	肖梦成 等	吴艺妮 赵程兵
Web应用与开发	技能大赛	省部级	优秀奖	2022-06	杨明 等	徐多蔚 杨咪咪
Web开发	技能大赛	省部级	二等奖	2021-07	肖梦成 等	丁晓强 吴艺妮
中顺 洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	一等奖	2022-07	王雪	戴诗涵
中顺 洁柔杯	其他	省部级	一等奖	2022-07	姚清颖,陈礼明	戴诗寒
中顺洁柔杯	其他	省部级	一等奖	2022-07	聂梦洁	关硕
中顺洁柔杯	其他	省部级	三等奖	2022-07	姚清颖,陈礼明	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	三等奖	2021-10	王雪	戴诗涵
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	省部级	一等奖	2022-07	蔡彩霞	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	二等奖	2021-07	姚清颖	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	二等奖	2021-12	程冰艳	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	一等奖	2021-07	姚清颖	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	一等奖	2022-07	陈礼明	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	二等奖	2022-07	陈礼明	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	二等奖	2022-07	孙俊豪	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	二等奖	2022-07	王雪	关硕
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	一等奖	2022-07	徐洁	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	一等奖	2021-10	郜梦娜	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	一等奖	2021-12	郜梦娜	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞全国公开赛	其他	国家级	二等奖	2021-10	陈旭	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞公开赛	其他	国家级	二等奖	2022-07	秦秀雪	戴诗寒
中顺洁柔杯国际标准舞公开赛	其他	国家级	三等奖	2022-07	董园园	戴诗寒
互联网“+”创新创业大赛	互联网“+”创新创业大赛	省部级	三等奖	2022-08	夏妞妞 等	林怡胜 等
互联网“+”创新创业大赛	互联网“+”创新创业大赛	省部级	三等奖	2022-08	陶静桢 等	郑海峰 等
互联网“+”创新创业大赛	互联网“+”创新创业大赛	省部级	三等奖	2022-08	陈璐露 等	黄松 等
互联网“+”创新创业大赛	互联网“+”创新创业大赛	省部级	二等奖	2022-08	陈子航 等	高彩霞 等

（数据来自高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

1.7 文化育人

习近平总书记指出，“当代中国青年是与新时代同向同行、共同前进的一代，生逢盛世，肩负重任。”如何树立青年学生的理想信念，引导学生培养信念坚定、纪律严明、艰苦奋斗、无私奉献的文化内涵，学院针对职教大学生思想特点，注重以红色基因引领学生树立远大理想、培育高尚道德、锤炼强国本领、锻造坚强意志，让他们树立自信人生，立志成为大国工匠，并在实践中积淀形成了特有的星青年文化，成为学院文化育人的鲜明特色。

1.7.1 开展红色文化教育

学院坚持用红色文化铸魂育人，通过第一课堂进行理论熏陶、第二课堂进行实践锻炼的方式，深入挖掘红色文化的内在基因，不断丰富红色文化教育实践。开设红色文化研究选修课，将专业教育和思政教育有机结合，着力打造“红研会、红课程、红学堂”，实现红色文化的思想政治教育价值；开设江淮大讲堂，遴选学习“百个红色经典”，近年来先后邀请专家教授进行了近四十场红色文化讲座；开设新生入学教育红色文化必修课，并贯穿到教学全过程，让红色文化、革命精神在学生思想深处生根发芽。



图1-17 牵头安徽大学、安徽师范大学、皖南医学院、时代出版传媒股份有限公司

成立了安徽当代核心价值体系研究中心



图1-18 著名党史专家、中共中央文献研究室原主任逢先知来学院为师生作“毛泽东年谱”报告



图1-19 学生聆听红色经典宣传员何志城宣讲革命先烈的事迹



图1-20 延安红色革命文化研究会会员、延安市干部教育师资库成员何振苓教授为绿海师生作党史主题教育



图1-21 开国上将李克农之孙，红色文化著名专家、中国军事文化研究会教育培训中心主任李凯城为绿海学子作《创业之初——井冈山斗争的管理启示》报告



图1-22 举办“江淮国学大讲堂”，集文化宣讲、传播、教育、交流等功能于一体，大力推动实施《中华优秀传统文化传承发展工程》，学院坚持立德树人，着力将中华优秀传统文化融入教育教学全过程

1.7.2 拓展红色文化基地

学院注重将红色文化教育与立德树人的办学使命相结合，充分发挥区域红色资源优势，先后与新四军史料陈列馆、金寨县博物馆、渡江战役纪念馆等十家单位共建红色文化实践教学基地，拓展了红色教育空间。同时，学院投资近 400 万元建设党建广场、星青年文化广场，荟萃中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容，润物细无声地对学生进行教育，成为文化传承的思政课新阵地。



图1-23 师生赴金寨烈士纪念馆、安徽名人馆等红色文化实践教学基地开展实践活动



图1-24 汇集中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、科技文化等为一身的星青年文化广场隆重揭牌

1.7.3 感知红色文化魅力

学院定期开展“追寻红色足迹 筑梦热血青春”的红色实践活动，每年暑期组织社会实践团队深入革命老区，追寻和探访革命足迹。学院组织 300 名学生徒步走进大别山，实地感受革命征程；坚持扎实开展重温红色经典活动。每学期举办“不忘初心红色之旅”等主题党日活动，通过组织诵读经典、传唱经典等方式，汲取文化养分，强化情感认同；注重在开展志愿者服务活动传承红色精神。先后服务过全国两会、世博会、中博会、世界制造业大会等近百次世界性、全国性会议。星青年学子发扬革命精神，以良好的形象、专业的服务、奉献的精神得到主办单位认可，多次荣获“安徽青年志愿者优秀组织奖”、“最佳志愿团队”等荣誉称号，产生了良好的育人实效。



图1-25 开展“学党史、强信念、跟党走”主题党日活动



图1-26 千人诵读经典活动

2 教育教学质量

学院持续推进《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》和安徽省地方技能型高水平大学建设任务落地，直击短板，狠抓弱项，加快推动“三教”改革，探索岗课赛证综合育人，落实校企合作，深入推进教学改革，进一步提升教育教学质量，增强社会面对职业教育的认可度和吸引力，力争为我国职教事业的高质高速发展贡献责任和力量。

2.1 专业建设质量

学院积极对接国家重大战略和安徽省十大新兴产业，加强专业结构调整，探索专业群建设发展机制，促进专业可持续发展。不断契合战略性新兴产业、未来产业和传统产业的转型升级发展需要，学院按照《基于专业群的专业调整优化方案》要求，根据产业链、岗位群全面升级专业群架构，从以群建系到以群活系、以群强系，不断强化和提升专业群布局。

2.1.1 优化调整专业布局

进一步加强产教结合，建立专业随产业发展动态调整的机制，依托行业、区域经济发展和市场需求，立足新经济、新技术、新业态、新职业，科学合理设置专业。专业设置与区域重点产业匹配度达到89%；每年开展专业评估，动态调整专业，对专业进行优胜劣汰，强化专业优势和特色，控制专业规模，优化专业结构，使得专业规模稳定在40个左右。各专业之间形成相互依赖和相互促进的关系，形成合力，以提高整个专业群的教学水平、人才培养质量和服务区域经济社会能力。学院定期开展专业调研，建立专业调整和优化机制，逐步形成规模适宜、结构优化、重点突出、特色鲜明的专业发展格局。

表2-1 学院专业群设置表

序号	专业群名称	专业群代码	成立日期	所属院系	等级
1	计算机网络技术专业群	510202	2022-07	信息技术系	校级
2	动漫制作技术专业群	510215	2021-09	艺术系	国家级
3	婴幼儿托育服务与管理专业群	520802	2022-08	工商管理系	校级
4	大数据与会计专业群	530302	2022-08	工商管理系	校级
5	电子商务专业群	530701	2021-12	经贸旅游系	校级

(数据来自高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台)

根据“产教融合、优势发展、结构优化、以群建院、资源共享”原则，通过整合归并、停止招生、转型升级、新增专业，控制招生专业总数；通过调整培养方向、优化培养方案，提升和改造传统专业，不断优化专业结构。2021 停招专业 8 个，新增专业 6 个，实际招生专业数 41 个。2022 年恢复招生专业 1 个，调整 3 个，新增 1 个，招生专业数为 40 个。通过“增、调、稳、退”相结合的调整机制，形成“动态调整、融合发展”的专业集群建设发展新格局。

案例 7 专业对接企业，共商人才培养

为建立适应经济社会发展的专业群布局，促进专业与产业精准对接。2022 年 5 月，安徽绿海商务职业学院董事长、星青年总培训师陈孝云等一行实地走访了中国声谷·经开信创产业园、安徽银领技能人才研发中心。会上双方就人才培养、共建科技创新平台、产学研合作等方面进行了深入交流，达成合作意向。



图2-1 实地走访中国声谷·经开信创产业园



图2-2 学院与银领技能人才研发中心签订校企合作协议书

2.1.2 完善人才培养模式

以服务为宗旨，以就业为导向，以职业能力培养为主线，以全面提升教育教学质量为抓手，深化、加强专业群特色，构建“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系，形成专业群培养模式，制定 41 个专业人才培养方案。完善“职业通用能力实训、专业基础能力实训、专业综合能力实训”校内实训教学体系和“认识实习、跟岗实习、顶岗实习”校外实践教学体系，开发综合实践课程标准，科学设计校内外两个体系的实训及实习模块内容，落实课程实践、专业实践等环节，促进学生实现“职业通用能力、专业基础能力、专业综合能力、岗位能力”的层层进阶。

案例 8 企业参与教学改革，赋能职业教育改革创新

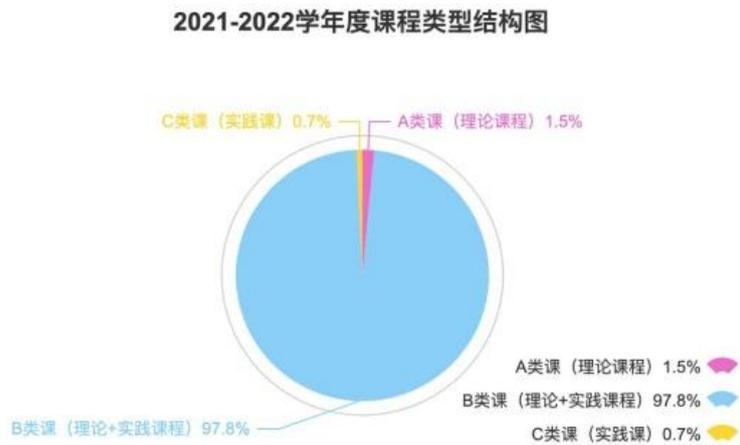
2022 年 5 月安徽绿海商务职业学院信息系依托自身优势，与海尔智能家电科技有限公司，签订战略合作协议，共同组建海尔智慧产业学院，成立产教融合专委会，搭建创新创业资源服务平台，完善专业群建设，最终打造以人才培养为核心，共建、共享、共赢的产教融合新生态，赋能人才培养，助力产教融合，极大地促进了高校人才培养与企业发展的合作共赢，为“产教融合”协同育人营造了良好的的创新创业环境。



图2-3 海尔智慧产业学院人才培养模式

2.2 课程建设质量

重构“基础+核心+拓展”的课程体系，探索实施课程分级分类管理，建立起“省级立项—校级立项—系部推动”三级教改课程建设矩阵。引入企业岗位需求以及新技术、新工艺、新流程，对接国家职业标准与企业生产标准，开发专业核心课程，并根据企业技术难题，开展横向课题项目研发并嵌入课程内容，推动教学内容适时更新。全学年共开设 410 门课程，其中 A 类课（理论课程）6 门、B 类课（理论+实践课程）401 门、C 类课（实践课）3 门，分别占课程总数的 1.5%、97.8%、0.7%。



（数据来自高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

图2-4 2021-2022学年度课程类型结构图

2.2.1 实施课程思政改革

为有效推进课程思政工作，促进思政教育和专业教育的有效融合，确保思政教育落到实处、取得成效，提高学院整体思政工作水平，学院制定完善了《安徽蓝海商务职业学院课程思政建设实施方案》《安徽蓝海商务职业学院课程育人实施方案》《“五个一”工程实施方案》三项制度，为各项工作的开展奠定制度基础和思政建设工作机制。

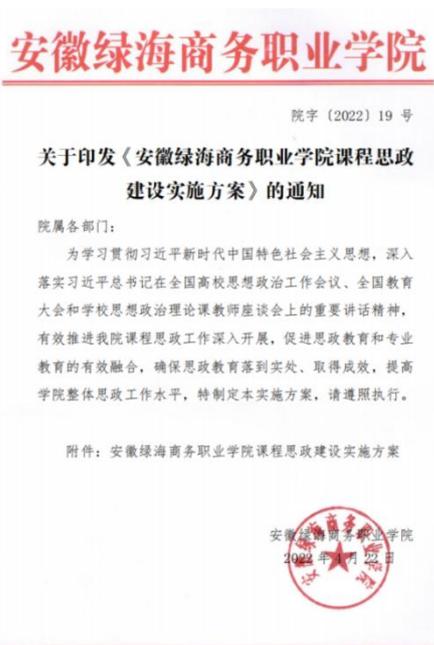
1. 以“三全育人”改革推动课程思政建设。持续深化“三全育人”综合改革，把立

德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能教育、社会实践教育各个环节。同时，以弘扬中华优秀传统文化、地方特色文化、职业素养的课程为建设重点，聘请知名专家、课程思政首席专家以及汇集全校各专业 20 余位优秀教师组建教学团队，采用“三全育人”模式开展一系列通识课。

2. 以“团队模式”培养课程思政名师名课。组建由外聘专家、思政教师、专业教师、学生辅导员构成的教育教学团队，实施高端学者讲座计划、专业带头人“领军”计划、课程名师结对计划，持续提升教师思想政治理论素养，切实提升教师课程思政建设的意识和能力，锤炼课程思政教学技能，培树一批“课程思政”名师。

3. 以“竞赛模式”打造课程思政示范课堂。将“课程思政”作为一个重要的考量点，启动“四新”活课堂评审，开展课程思政专项说课竞赛、教学设计竞赛，发挥优秀教师“课程思政”教学上的示范作用。实施课程思政示范课堂培育建设计划，分两批遴选立项示范课程进行培育，引领、带动并覆盖全校各专业群的课程思政建设。

4. 以“课题模式”培育系列研究实践成果。探索以“工匠精神”培育为主线的人才培养改革，立项培育立德树人课程思政专项教改课题 11 项，着力研究课程思政的内涵和外延，着力提炼专业课程中蕴含的思政教育、文化基因和价值元素，形成一系列课程思政典型案例。



关于组织开展“课程思政”优秀教学案例征集活动的通知

各系部：

为积极推进“课程思政”教学改革创新，充分发挥“课堂主渠道、教师主力军”在高校思想政治工作中的作用，努力构建“全员育人、全程育人、全方位育人”的人才培养体系，使思想政治贯穿教育教学和人才培养全过程，将课程思政元素与专业课程教学建设有机结合。结合我校实际，认真落实“课程思政”建设计划，促进教师教学交流，提升案例设计水平，特开展“课程思政”优秀教学案例征集活动。

一、活动时间

2021 年 11 月--12 月

二、活动内容

1.广泛征集。面向全校专任教师征集课程思政优秀教学案例。

2.组织申报。各系部发动教师积极申报，并对申报人的师德师风及申报材料进行严格把关，签字盖公章。

3.材料报送。课程思政优秀案例申报表（附件 1）及支撑材料和课程思政优秀案例汇总表（附件 2）。

案例数量：各系部分别至少提交 2-3 个“课程思政”教学案例。

截止时间：2021 年 12 月 10 日。

4.案例评审。学校将于 12 月中下旬组织专家对报送案例进行评审，择优遴选，对获选案例颁发优秀案例证书并予以一定的物质奖励。

图2-5 学院实施课程思政建设



图2-7 学院举办思政课程和课程思政专家讲座

图2-6 学院开展课程思政教学案例征集活动



图2-8 学院开展课程思政公开课

案例 9 追思与梦想 致敬来时路 学院户外思政课缅怀先烈

缅怀革命英烈、厚植青年大学生爱党爱国情怀，4月5日下午，在严格落实防疫各项要求的前提下，由信息系组织开展的“追思与梦想”户外思政课在学院空巴文化广场开课。董事长、星青年总培训师陈孝云，各系党团书记和辅导员代表，信息系学生代表共同参与。

围绕“追思与梦想”的主题，这堂户外思政课以缅怀革命先辈和圣贤为切入点，结合该系的具体课程及学生特点，通过“诵读经典”、“小组讨论”、“行追思礼”、“一人一课”等模式，将爱国主义教育、革命传统教育、“四史”教育与清明祭英烈活动相结合，使青年学生进一步了解革命先烈、抗疫英雄的光辉事迹，进一步加深青年学生对中国力量、中国担当、中国精神的认知和理解，激发强烈的爱党爱国情怀。



图2-9 学院开展户外思政课缅怀先烈活动

案例 10 深挖思政元素，提升育人实效

《会计基础》课程作为财务会计类专业的专业基础课程，课程教学团队注重学生的德育培养，将课程思政元素融入教育教学过程中，深挖《会计基础》课程思政元素。该课程在设计思政元素上狠下功夫，不仅要加强教师队伍建设，还要强化教师责任意识，把思政育人的理念融入到日常教育教学中来，牢记以德为先的教育本质。课程标准以学生职业岗位需求为出发点，每章节都设置一个与知识点契合度较高的思政元素，提高思政融入专业课的效率，从而实现同向培育的目标。

表2-2 《会计基础》课程思政元素分布表

序号	教学内容简介	思政元素
1	会计概述	责任意识讨论
2	账户的设置和复式记账	工匠精神讨论
3	六大会计要素	团队合作意识讨论
4	主要经济业务核算	朱镕基在上海国家会计学院题词讨论
5	会计凭证	诚信为本职业操守和廉洁自律职业品德讨论
6	会计账簿	法制意识和规律意识讨论
7	财产清查	爱岗敬业责任意识讨论
8	会计报表	诚信为本思考
9	会计账务处理程序	规矩意识讨论
10	会计工作的组织和管理	会计职业道德讨论

2.2.2 持续深化课堂革命

大力开发学习领域课程和创新创业课程。各专业围绕职业技术基础课程、职业岗位核心课程、职业素质拓展课程三大模块进行课程开发；通过对职业领域和工作任务分析，进行行动领域归纳，把行动领域转化为学习领域，进行学习情境设计，从而构建出三大模块的课程及并开发出多门学习领域课程，建立了比较完备的教学资源；结合创新创业教育，又开发完成了多门创新创业课程。对每门职业技术基础课程和岗位核心课程的主要技术技能点，通过微课来展示，学生可以登录平台，也可以通过扫描每个微课张贴在教室或实验室的二维码随时学习。

在夯实课程建设平台基础上，进一步推进混合式教学改革，把数字化教育技术和课程教学改革深度融合。学院出台了《安徽绿海商务职业学院课程考核管理办法》《安徽绿海商务职业学院课程诊断与改进工作实施办法》《安徽绿海商务职业学院教学质量与教学改革工程项目管理办法》等，截止 2022 年 9 月，共立项建设省级质量工程项目共 48 个。其中，教学成果奖 6 个、重大线上教学改革研究项目 3 个、省级教学名师 3 个、省级教坛新秀 12 个、省级教学团队 2 个、省级精品课程 2 门、教学研究项目 17 个、校企合作实践教育基地 1 个、岗课赛证综合育人改革 1 个、课程思政示范课 1 个。依托安徽省绿海商务职业学院混合式教学平台，以任务为驱动，以信息化为手段，采用线上线下相融合的混合式教学、陪伴式教学、将以教师为主导、学生为主体的教学理念贯穿教学的全过程，促进了学生参与教学活动的积极性，改善了教学效果，提高了教学质量。课程教学改革的积累，网上学习平台的建立，信息化教学手段的采用，也使学院有力应对了高职扩招的教学和疫情期间的教学。专业建设和课程改革成果，近几年获得省级奖项 12 项。

案例 11 校企重构“课证融通”的课程体系

信息系以服务安徽合肥数字经济产业发展为出发点，以培养 ICT 人才为目标，与华为技术有限公司成华为 ICT 学院。信息系·华为 ICT 学院的成立，标志华为与安徽绿海商务职业学院建立了长期合作关系，双方将共同努力，在合作办学、合作育人、合作

就业、合作发展等方面进一步深入探讨，从而促进学院更好、更快的发展，让校企合作的成果更好的为地方经济服务。校企双方针对课程标准滞后于企业技术标准迭代的问题，共同打造产教研创新合作生态链，构建以培养区域 ICT 行业所需高素质技术技能人才为目标，以职业能力培养为主线，对接网络构建、Web 应用系统开发与运维、云计算开发与运维等典型岗位（群）所需的知识、能力、素质要求，融入华为“数据通信”、“云计算”职业技能标准和华为“网络系统建设与运维”、“智能计算平台应用开发”1+X 职业技能等级证书标准，有机结合“网络系统管理”和“云计算”职业院校技能国赛、互联网+大赛、华为 ICT 大赛标准，融入课程思政、创新创业、绿色发展和先进技术技能，重构课程体系和课程标准。通过深化“课证”融通，确保课程标准不断同步龙头企业最新认证标准，精准契合产业需求，培养质量逐步提高。

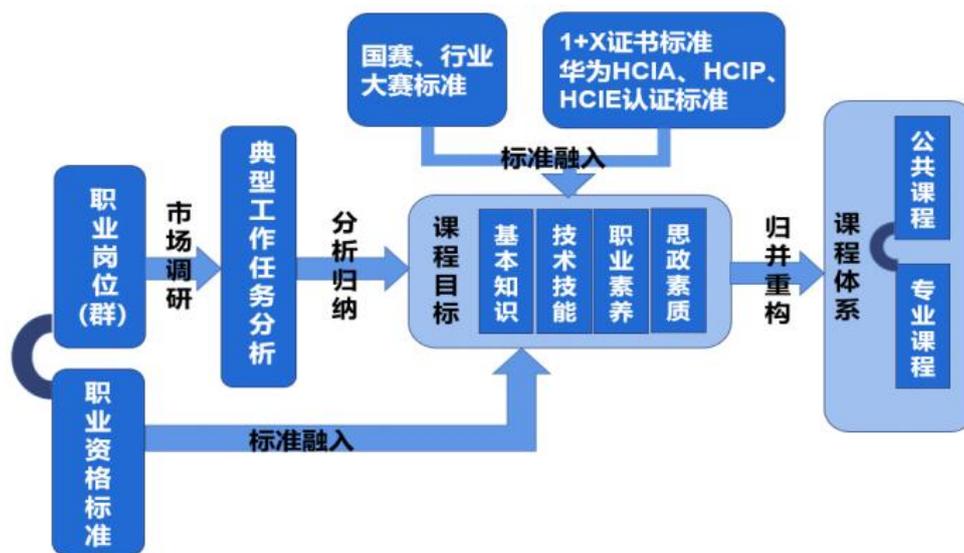


图2-10 校企双方共同重构“课政融通”课程体系

案例 12 校地联合教学 实行特色四阶段四提升式课程

工商管理系对接各专业就业岗位群岗位能力要求和相关考证标准，科学设置专业实践课程。加大校内实训基地建设力度，2022 年建成大数据与会计、大数据与财务管理、婴幼儿托育服务与管理等专业校内实习实训基地 9 个，包括业财一体信息化应用实训室、企业财务与会计机器人应用实训室、多媒体课件制作中心、钢琴与声乐实训室、美术手工实训室、舞蹈和形体实训室、文艺排练厅、特色教室、跆拳道实训室等。坚持课程实

训与综合实践相结合，校内实训和校外实践相贯通，实行“四阶段四提升”即：常规课程实训，提升学生课程实操能力；校内专业实训，提升学生对专业知识的实际综合运用能力；校外跟岗实习，提升学生岗位认知能力；毕业前顶岗实习，提升学生就业适应能力。将实践课程落实在人才培养方案中，开足实践课时。



图2-11 校企共建钢琴与声乐实训室



图2-12 校企共建企业财务与会计机器人应用实训室

案例 13 融合现代信息技术 建设精品在线开放课程

艺术系中的《广告创意与表现》课程通过基于 MOOC 平台的混合式学习的教学模式，让学生通过“线上慕课+线下课堂”教学模式，真正实践“以学习者为中心”的教学理念，提高课程的教学质量和学习效果。通过推行慕课教学，也可以将课程放到网络资源中，让更多的人接受广告专业的相关教育，强化教学效果，促使学生及广告专业人员主动地参与学习，最终达到广告专业人才培养的目的与意义。



图2-13 学生通过MOOC平台学习《广告创意与表现》

案例 14 身临其境式教学 打造“活课堂”

艺术系通过户外风景写生教学,使枯燥乏味的教学理念形象化,让学生对空间有深刻的感知,培养学生敏锐的观察能力和审美能力。《风景写生》课程把室内写生的“静”与户外风景写生的“动”相结合,教师授课方式更加丰富,授课内容充实,极大地调动了学生们的绘画热情。



图2-14 学生户外风景写生

2.2.3 推进 1+X 证书试点

学院积极组织校内外各项工作事宜,重点落实校内 1+X 证书试点工作。各专业高度关注新技术、新业态、智能化带来的岗位变化,更新了课程内容,重新构建了专业核心课程体系,扎实推进“1+X”证书课程融入和混合式课程教学安排。学院共有 4 个系部 21 个专业参与试点工作,试点证书 16 个,本学年有 121 名学生取得 1+X 技能等级证书。

表2-3 学院“1+X”证书审批情况表

申报年度	申报批次	证书名称	颁证机构	申请总培训人数	批准总培训人数	申报状态
2022	第一次	葡萄酒推介与侍酒服务职业技能等级证书(初级)	新疆芳葡香思教育咨询有限公司	50	50	审核通过
2022	第一次	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书(初级)	华住酒店管理有限公司	50	50	审核通过

2022	第一次	业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	新道科技股份有限公司	80	80	审核通过
2022	第一次	动画制作职业技能等级证书(初级)	中国动漫集团有限公司	150	150	审核通过
2022	第一次	网络安全运营平台管理职业技能等级证书(初级)	深信服科技股份有限公司	100	100	审核通过
2022	第一次	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书(初级)	厦门科云信息科技有限公司	80	80	审核通过
2022	第一次	商用车销售服务职业技能等级证书(中级)	中德诺浩(北京)教育科技有限公司	30	30	审核通过
2022	第一次	数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)	中教畅享(北京)科技有限公司	30	30	审核通过
2022	第一次	民航空中服务职业技能等级证书(初级)	北京翔宇教育咨询有限公司	30	30	审核通过
2022	第一次	研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(中级)	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	30	30	审核通过
2022	第一次	旅行策划职业技能等级证书(中级)	中国旅游协会	30	30	审核通过
2022	第一次	网店运营推广职业技能等级证书(中级)	北京鸿科经纬科技有限公司	80	80	审核通过
2022	第一次	移动应用开发职业技能等级证书(初级)	华为软件技术有限公司	70	70	审核通过
2022	第一次	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(中级)	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	60	60	审核通过
2022	第一次	工程造价数字化应用职业技能等级证书(初级)	广联达科技股份有限公司	100	70	审核通过
2022	第一次	物流管理职业技能等级证书(初级)	北京中物联物流采购培训中心	50	50	审核通过

案例 15 艺术系积极推进 1+X 试点实工作 实现课证融通

艺术系积极推进“学历证书+若干职业技能等级证书”(1+X)证书制度改革,紧密结合专业群建设、课程建设、教师队伍建设等,主动申报证书试点工作,促进育训结合、课证融通。经省教育厅批准,2021年11月获得全国1+X动画制作首批考点单位,作为协方参与1+X动画制作全国师资培训,2022年6月1+X动画制作认真考核通过率为100%。



图2-15 获得2011年度1+X优秀学校

2021年首批1+X动画制作职业技能等级证书考核站点单位				
序号	地区	申报学校名称	二级学院名称	性质
017	浙江	浙江建设职业技术学院	通义艺术学院	高职
018	安徽	安徽商贸职业学院	文化创意学院	高职
019	安徽	安徽工商职业学院	信息工程学院	高职
020	安徽	安徽广播影视职业技术学院	艺术设计学院	高职
021	安徽	安徽绿海商务职业学院	艺术学院	高职
022	安徽	安庆职业技术学院	信息技术学院	高职
023	安徽	合肥职业技术学院	信息工程与传媒学院	高职
024	福建	泉州华光职业学院	摄影学院	高职

图2-16 获得全国1+X动画制作首批考点单位

案例 16 工商管理系深度推进 1+X 试点工作

工商管理系已经获批教育部的“供应链运营”、“物流管理”、“工程造价数字化应用”、“业财一体信息化应用”和“企业财务与会计机器人应用”5个“1+X”职业技能初级证书的报考资格,其中“业财一体信息化应用”和“企业财务与会计机器人应用”2个“1+X”职业技能初级证书获批考点。完成了“供应链运营”、“物流管理”、“工程造价数字化应用”3个“1+X”初级证书指导老师的培训和考证工作,有三位老师取得了考证培训指导老师的资格证书。已完成50人次1+X证书试点培训,330人次报名参加考试。

表2-4 工商管理系职业技能等级证书申报汇总表

序号	证书名称	级别	审批时间(年)	颁证机构	对应专业	对接课程	申请人数	报名人数	取得指导教师资格
1	业财一体信息化应用职业技能等级证书	初级	2022	新道科技股份有限公司	大数据与会计、大数据与财务管理、工商企业管理	企业财务会计、业财一体信息化应用、成本会计、纳税申报与实务等	80	80	尚待培训

2	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	初级	2022	厦门科云信息科技有限公司	大数据与会计、大数据与财务管理、工商企业管理	企业财务会计、财务机器人应用与开发、财务管理、经济法等	80	80	尚待培训
3	工程造价数字化应用职业技能等级证书	初级	2022	广联达科技股份有限公司	工程造价、建筑消防技术	建筑工程项目管理、建筑工程造价管理、工程招投标与合同管理、建筑工程计量与计价(含 BIM)等	100	70	张燕
4	物流管理职业技能等级证书	初级	2022	北京中物联物流采购培训中心	现代物流管理、工商企业管理	冷链物流技术、供应链管理、物流信息管理、物流成本管理、快递业务管理等	50	50	郑海峰 苏培培
5	供应链运营职业技能等级证书	初级	2021		现代物流管理、工商企业管理	供应链管理、人力资源管理、生产运作与管理、管理信息系统等	50	50	苏培培

2.3 教学方法改革

学院改革教学方法和学习评价体系，以课程群为依据，组成结构化教学创新团队实施教学，从学生、课程、专业、学校四个方面构建混合教学评价体系。完善网络教学平台，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。修订了《安徽绿海商务职业学院课程诊断与改进工作实施办法》《安徽绿海商务职业学院专业和课程标准文件》，制订了《课程参考指标体系》，通过各种激励制度，鼓励教师对混合教学改革进行深入探索和总结。同时，通过邀请国内知名职教专家到校开展培训，安排老师外出接受高水平培训，使老师更新了教育理念，

掌握了运用混合式教学模式进行信息化教学设计的方法。

2.3.1 使课堂变成学堂

为落实职业教育“以学生发展为中心”的核心理念，学院在课堂教学这一人才培养主渠道中，突出由“教”向“学”的转变，鼓励教师设计和开展“以学为中心”的课堂教学，帮助学生构建自身知识体系和职业素养，提高学习能力以应对岗位的需求和未来的发展。在课程目标上，从重视知识内容的传递转向关注学生的技能获得效果；在教学实施中，从强调讲课能力的提升转向侧重学习能力的培养；在教学评价中，从提供终结性分类评级转向加强过程评价与应用能力考核，从而构建以学生为中心的现代课堂教学体系。

案例 17 打破传统式教学 提高学习积极性

《手绘效果图表现技法》授课时间在大二上学期，学生对本门课程学习刚开始兴趣浓厚，但部分同学手绘功底较薄弱，随着作业量的增加学习兴趣有所下降，因此在课程中通过混合式学习的教学模式，传统绘画与现代绘画形式相结合，融入手绘板新工具，极大提高学生的学习积极性，同时学生可以根据自己的实际情况选择马克笔和手绘板两种绘图工具进行训练，教师分层教学，学生掌握一定的绘图技巧后，进步较快，极大的提高学生学习的积极性。



图2-17 学生通过手绘板学习课程



图2-18 学生自行练习手绘图案

2.3.2 信息化赋能教学

以“建用结合”为原则，推进在线课程资源建设，开发高铁乘务、商务礼仪等系列在线课程，推进计算机网络技术、动漫制作技术、会计电算化等“爱课程”平台微专业建设。建立科学的全过程评价体系并大规模开展教学改革实践，构建理论教学、慕课教学、专业竞赛“三堂互融”的混合式教学新模式。全面推广基于综合性课程设计的“课堂+在线”混合式教学模式改革，省级精品在线开放课程9门，编辑出版数字化教材9余册。研发信息化教学服务平台案例，建立全方位、立体式、智慧型教与学信息化服务平台，从而构建信息技术与课程教学融合的服务体系。

案例 18 倾力打造线上课程 积极落实信息化教学

专业教师开展教学方法改革是提高教学效率的必由之路。任务驱动教学、案例教学、项目教学在课堂教学中广泛开展，推动了课堂信息化教学。学院使用智慧树、钉钉、腾讯会议、智慧职教、职教云、超星学习通、蓝墨云班课等平台上课的专兼职老师达到377人次，使用移动学习平台组织教学的课程数量达1438门，班级数达326个，覆盖教学计划规定课程全部课程和班级，超过教学计划规定的课程数的60%以上。每学期组织5次大赛经验分享或观摩教学活动，增强教师信息化教学的意识，以技术应用推动信息化

教学实践。

表2-5 学院线上课程统计表

时间	课程门数	教师人数	班级数量	使用平台
2021-2022 第二学期	580	165	150	腾讯会议、钉钉
2022-2023 第一学期	858	212	176	腾讯会议、钉钉
合计	1438	377	326	

2.4 教材建设质量

教材是教学内容的载体，必须尊重教学规律，尊重知识发展的特性，尊重教学对象，服务于教学。学院选用教材在遵循思想性原则、科学性原则、校本原则的基础上优先选用近三年出版的优秀新版高职教材，优先选用获省部级以上奖励的高职高专教材、21世纪高职高专规划教材或“十三五”规划教材，选择时间新、内容新、价格低、适合学生的教材。教材选用严格按照相关规定执行，由授课教师提出选用意见，交课程组讨论，经教研室、系主任审核后确定选用教材并报教务处，同时按规定填写《安徽蓝海商务职业学院教材信息库》。教务处根据各系的选用意见进行教材的征订。

表2-6 学院老师主编（参编）部分教材一览表

序号	教材名称	出版单位	编写人员姓名 承担主要工作		纳入规划 情况
1	生物化学	高等教育出版社	陈辉	主编	“十三五”国家规划教材
2	职业礼仪	北京师范大学出版社	史锋	主编	“十三五”国家规划教材
3	人际沟通与礼仪	北京师范大学出版社	史锋	主编	否
4	化学课教学设计 经典案例研究	武汉大学出版社	姚如富	主编	否
5	教育知识能力	中国科技大学出版社	姚如富	主编	否
6	综合素质	中国科技大学出版社	姚如富	主编	否
7	物流信息技术	中国商业出版社	苏培培	副主编	否

8	管理学	西北工业大学出版社	苏培培	副主编	否
9	基础会计	苏州大学出版社	梁美丽	参编	否
10	信息技术 (拓展模块)	科学出版社	吴艺妮	副主编	否
11	商务礼仪	高等教育出版社	史锋	主编	“十三五”国家规划教材
12	动画运动规律	上海交通大学出版社有限公司	任婷婷	副主编	否
13	基础会计	中国经济出版社	姚云霞	主编	否
14	新编大学英语综合教程	中国纺织出版社	甘传璐	副主编	否
15	会计电算化	山东大学出版社	林怡胜	副主编	否

(数据来自高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台)

案例 19 信息系积极参与研讨会 助力信息化教材编写

为提高信息系教学质量，充分利用专业建设的基础和成果，积极鼓励课程组编写教材。本学年，信息系老师参加了安徽省高校计算机教育研究会组织的“安徽省计算机水平考试大纲修订暨《信息技术》课程教学研讨会”，两名老师参编教材科学出版社教材《信息技术》。



图2-19 专业教师参加教材编写研讨会

2.5 数字化教学资源建设

学院按照“整体规划、分步实施、突出应用、逐步完善”的方针，坚持以师生为中心，以管理改进为先导，采用成熟、适用的技术，构建安全、稳定、快捷的校园网和集中、统一、共享的校园网平台，推进信息技术与教学、科研、管理、服务的深度融合，以信息化助推学院的科学发展。学院开展了数字化校园建设、网络安全巩固、数据中心搭建等一系列重要的信息化建设项目。校园网络主干带宽千兆，千兆到桌面，互联网出口带宽 700M；学院建有 1279 个网络节点，分布于行政楼、教学楼等办公、教学场所；管理信息系统数据总量 230GB。初步建立了校园信息化应用体系，建成了共享数据中心和学生管理系统、教务管理系统、一卡通系统等，提升了校园信息化的应用水平和公共服务能力。

案例 20 打造智慧校园 提升内控水平

学院从实际建设情况出发，进行智慧校园建设规划，根据《安徽省教育厅关于抓紧做好项目储备工作的预通知》要求，启动智慧校园项目建设规划。规划内容涉及教学诊断、网络安全、数据中心、校园业务系统、智慧教室与教学管理、云桌面建设、校园安防等，将信息技术作为提高教学质量的重要手段，在教学活动中广泛采用信息技术，逐步实现教学及管理的网络化和数字化。

安徽绿海商务职业学院

院字〔2022〕48号

关于申报安徽绿海商务职业学院智慧校园项目的请示

安徽省教育厅：

为进一步适应职业教育信息化发展，提高我院办学水平和建设水平，我院拟申报启动智慧校园项目建设。根据《安徽省教育厅关于抓紧做好项目储备工作的预通知》（皖教秘发〔2022〕169号）文件精神，现将项目相关事宜请示如下：

一、项目名称

安徽绿海商务职业学院智慧校园

二、项目（法人）单位

安徽绿海商务职业学院

三、项目负责人

张忠文 电话：19392831086

四、建设性质

单纯购置

五、建设规模

规划内容涉及教学诊断、网络安全、数据中心、校园业务系统、智慧教室与教学管理、云桌面建设、校园安防等。

安徽绿海商务职业学院智慧校园建设方案^①

1.规划背景 4 ^①	
1.1 发展现状.....4 ^①	4 ^①
1.2 存在问题.....4 ^①	4 ^①
1.3 面临的形势.....5 ^①	5 ^①
2.指导思想与工作原则.....7 ^①	7 ^①
2.1 指导思想.....7 ^①	7 ^①
2.2 工作原则.....8 ^①	8 ^①
3.智慧校园建设体系架构.....11 ^①	11 ^①
3.1 智慧校园建设战略框架.....11 ^①	11 ^①
3.2 智慧校园建设体系的层次及要素构成.....11 ^①	11 ^①
3.3 智慧校园建设实施的动力保障.....12 ^①	12 ^①
3.4 智慧校园建设体系的执行措施.....12 ^①	12 ^①
3.5 智慧校园建设体系的应用与改进方法.....13 ^①	13 ^①
3.6 智慧校园建设的顶层架构.....13 ^①	13 ^①
4.主要任务 18 ^①	
4.1 智慧校园基础环境建设.....18 ^①	18 ^①
4.2 平安校园环境建设.....18 ^①	18 ^①
4.3 智慧教学环境建设.....18 ^①	18 ^①
4.4 智慧生活服务环境建设.....19 ^①	19 ^①
4.5 智慧管理环境建设.....19 ^①	19 ^①
5.重点工程 20 ^①	
5.1 信息化基础设施建设.....20 ^①	20 ^①
5.1.1 综合管网系统.....20 ^①	20 ^①

图2-20 学院智慧校园规划与建设方案

2.6 师资队伍建设

学院始终把“建设专兼结合、双师素质突出、结构合理、具有良好职业道德的优秀教学团队”作为师资队伍建设的总体目标，通过“内部培养、外部引进、专兼结合、优化考核”等措施，狠抓师资队伍建设，师资队伍数量逐年增加、结构日趋合理，形成了一支师德高尚、业务精湛、专兼结合的师资队伍。

2.6.1 实施师德培育工程

学院始终把“全面加强师德师风建设”作为教师队伍建设的一项重要任务，着力建立师德师风建设长效机制，实施“师德示范引领、师德规范践行、师德警示宣教”师德教育专题“三大工程”，弘扬高尚师德，力行师德规范，优化师德环境，进一步激发广大教师落实立德树人根本任务。

2021年表彰教师先进典型19名，优秀辅导员5人，优秀教育工作者24人。2022年学院表彰优秀教师24人，十佳绿海人10人；组建星青年教师理论宣讲队4支，组织优秀教师事迹报告会2场，参会人员达183人次，观看《黄大年》《李保国》等师德典范2部，开展青年教师师德主题活动4场。

案例 21 不忘立德树人初心 表彰以德立身优秀教师

工商管理系落实积极教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》，培育一支具有高尚师德、有扎实学识、有仁爱之心且渗透绿海文化的师资队伍。有3位教师被授予“绿海星青年导师”，同时表彰十佳绿海人2人、优秀教师4人、优秀共产党员（党务工作者）4人、优秀辅导员1人。

表2-7 工商管理系教师荣誉一览表

序号	姓名	荣誉称号	颁奖单位	颁奖时间
1	汪芳	优秀共产党员	校级	2021.06
		十佳绿海人	校级	2022.10
2	桂花	优秀辅导员	校级	2022.01

3	梁美丽	优秀教师	校级	2022.09
4	苏培培	优秀教师	校级	2022.09
		星青年导师	校级	2022.01
5	柴理想	优秀共产党员、优秀教师、星青年导师	校级	2021.06
		优秀教师	校级	2022.09
		星青年导师	校级	2022.01
6	林怡胜	优秀教师	校级	2022.09
		优秀党务工作者	校级	2022.01
7	慈银凤	巾帼标兵	校级	2022.03
		优秀党务工作者	校级	2022.01
8	黄清松	十佳绿海人	校级	2022.10
		优秀个人	校级	2022.01
9	刘溯	抗击疫情，从我做起绘画优秀教师	系部	2022.05

2.6.2 实施双师型素质提升工程

学院始终把“建设专兼结合、双师素质突出、结构合理、具有良好职业道德的优秀教学团队”作为师资队伍建设的总体目标，通过“内部培养、外部引进、专兼结合、优化考核”等措施，狠抓师资队伍建设，师资队伍数量逐年增加、结构日趋合理，形成了一支师德高尚、业务精湛、专兼结合的师资队伍。通过不断引才聚才使职称学历结构更优化，从而提升专任教师行业领军能力和影响力。年内设立专项支持资金 100 万元，优先支持培训对象参加专题研修、海外培训、对标提升等活动，提升教师业务素质和综合能力。加强教师教学团队建设，甄选 4 支校级教学创新团队并予以立项。实施团队名师带徒计划，2 个名师工作室，2 个实验实训室予以重点建设，充分发挥名师引领作用。

甄选“双师型”教师培养训练基地和企业实践基地 7 个，与合作企业共同研究制定“双师型”教师培养方案，开发专业培训课程。目前学院聘任行业指导师 75 人，校外兼职教师 114 人。出台相关制度文件，规范行业指导师和校外兼职教师队伍。进一步优化行业指导师和校外兼职教师队伍。

案例 22 校企共建“双师型”教师培养基地

绿海·华为 ICT 学院的成立，引入企业全程参与人才培养提供平台支撑，校企共同

构建了专业课程体系，组建了华为 HCAI 教学团队、网络安全培训认证讲师团队和兼职教师团队，开发了《数据通信》《VUE 程序开发》等多门课程资源，产教融合协同育人格局形成，专业创新、开放、高质量发展的力量显著增强；同时，华为依托 ICT 技术优势，与合作伙伴一起促进安徽合肥新型基础设施建设，打造行业应用，构建安徽合肥多样繁荣的产业生态圈，迎接安徽合肥数字经济发展新机遇；利用自身发展优势，开放合作，推荐优质的产业链伙伴到安徽合肥投资兴业；利用华为数字化转型方面长期的经验积累，赋能安徽合肥的上下游产业，培养数字经济人才。鼓励教师考取“1+X”师资培训证书，实现教师“双师”素质的不断提升。该系专任教师总数为 24 人，其中双师素质教师 4 人，双师素质比例为 1.7%。



图2-21 信息系教师获华为HCAI认证教师

案例 23 加大培养培训力度，着力打造“双师型”师资队伍。

学院加大对教师队伍的培训和培养力度，建立健全师资培养、培训机制。通过“拜大师”、“请进来、走出去”等多种办法和途径对教师培训。

第三届文化创意产学研联合发展大会
暨 1+X 动画制作职业技能等级证书师资培训开班仪式

通 知

随着人工智能、元宇宙的快速发展，数字科技可视化将会让世界顶级科技民用化、普及化的最有效工具。文化创意产业将会有力支撑数字科技产业的发展，行业的快速发展造成项目量的激增，对人才的需求逐年倍增，给中小企业和大学生提供了难得的发展与创业空间。职业教育改革也再不断调整，中国职业院校转型势在必行，为解决大学生就业难、创业难、企业用人难、项目无法落地等诸多具体问题，为大学生就业、创业提供合理的解决方案及资源；为各院校合理分配产业资源，实现校企协同发展；为企业降低人才选拔成本。国家动漫园龙奇实训研发基地与天津龙奇教育信息咨询有限公司、天津中德应用技术大学，共同策划了本次大会。于 2022 年 10 月 26 日在天津市中德应用技术大学举行，大会主题：“人工智能可视化、数字资产建设与人才培养”。我们诚挚的邀请您献计献策，共谋发展。

一、组织机构

主办单位：国家动漫园龙奇实训研发基地
 承办单位：天津中德应用技术大学
 天津龙奇教育信息咨询有限公司
 协办单位：高校毕业生就业协会教育创新发展专业委员会
 NVIDIA
 安徽蓝海商务职业学院
 重庆翼动力科技有限公司
 信科创智（北京）网络科技有限公司
 天津蓝海实业科技有限公司
 支持单位：人民日报社讽刺与幽默报
 济南影视传媒学会

附件

动画制作 1+X 证书师资培训【天津站】

日程安排

一、培训简介

(一) 组织机构

主办单位：中国动漫集团有限公司
 承办单位：天津中德应用技术大学
 上海龙奇教育信息咨询有限公司

协办单位：安徽蓝海商务职业学院

(二) 培训时间

线上：2022 年 10 月 25 日前完成线上指定课程内容
 线下：2022 年 10 月 26 日-30 日（因疫情影响改期将另行通知）

(三) 培训地点

天津市津南区雅深路 2 号，天津中德应用技术大学 A 座 111 室

(四) 培训级别

中级

二、培训安排

(一) 日程安排（以培训现场发布的信息为准）

时间	事项
10月25日	12:00-20:00 报到

图2-22 学院协办1+X动画制作全国师资培训

2.6.3 实施人才引领工程

学院根据“十四五”规划和“师资队伍建设规划方案”，实施高层次人才引领工程，着力引进、培育一批行业领军人才、大师名匠，培养“教练型”教学名师和专业带头人。扎实推进高层次人才引进、公开招聘、校园招聘等工作，年内引进高层次博士研究生、高工等各类紧缺人才 28 人，硕士研究生学历 120 人，现有专任教师 369 人，校外兼职教师和行业指导老师 185 人，师资队伍结构不断优化。深入实施卓越教师培训工程，建设一批大师名师工作室，教师技能传承创新工作平台，强化学科专业带头人、骨干教师、优秀思政教师、优秀辅导员培训。

表2-8 学院引进的部分高层次人才

序号	姓名	性别	学历	单位	职称	职位
1	臧家宁	男	博士研究生	国家电网有限公司	高级工程师	高级工程师
2	于俊	男	博士研究生	科大讯飞股份有限公司	高级工程师	大数据及人工智能技术工程师

3	郝朝信	男	博士研究生	北京市京师(上海)律师事务所	一级律师	财富规划传承和涉税法律事务部负责人
4	许翔	男	硕士研究生	中国航天科技集团四创科技	高级工程师	总经理
5	郑立新	男	硕士研究生	安徽五星东方影视投资有限公司	高级工程师	董事长、党总支书记
6	梁译丹	女	硕士研究生	安徽新城房地产开发有限公司	正高级会计师	税务负责人
7	李学琴	女	硕士研究生	上海财经大学、安徽财经大学	正高级会计师	校友会秘书长、硕士生导师

案例 24 学院召开博士（高工）团队工作研讨推进会

为深入推进“人才强校”战略，全方位引进、培养、用好人才，充分发挥专家在教学、科研、育人等方面的作用，为助力学院高水平职业大学建设提供人才支撑，为推动学院高质量发展提供人才基础，5月13日下午，学院博士（高工）团队工作研讨推进会在科技楼路演厅召开。

本次学院采取柔性引进方式，共引进博士（高工）13人，分别来自中电38所、科大讯飞、安徽广电集团、航天四创科技、北京京师律师事务所等单位和机构，与各系部签约，任客座教授。



图2-23 学院召开博士（高工）团队研讨推进会

2.6.4 实施教科研提升工程

学院不断加大科研经费投入，加强科研平台建设，充实提高科研条件。主动融入长三角经济发展和安徽省“三地一区”建设，扎实推进产教融合、技术引领，凝练学术研究方向，开展学术评价。检查各类项目16项，其中职业教育提质培优行动计划6项、安徽省高等学校科研项目4项、安徽省质量工程教学研究项目6项；推荐安徽省高等学校科研项目5项，其中人文社科类项目3项、自然科学类项目2项，全部获重点项目立项；推荐安徽省质量工程教学研究项目10项，其中立项9项。

表2-9 2021年省级质量工程项目

项目编号	项目名称	项目类别	负责人	级别或等级
2021gkszgg023	旅游管理专业岗课赛证综合育人改革	岗课赛证综合育人改革	马超	省级
2021jtxx078	教坛新秀	教坛新秀	王俊	省级
2021jxcgj187	高职院校文化育人模式及实践探索研究	教学成果奖	陈孝云、钱立青、史锋、张以亭、陈萍、王伟、姚如富、朱小明、朱云	三等奖
2021jxcgj188	基于三位一体的计算机应用基础课程改革与实践	教学成果奖	吴艺妮、石磊，徐多蔚、黄泽远、傅承婕	三等奖
2021jxtd091	思想政治理论课教学团队	教学团队	侯庆双	省级
2021jyxm0400	基于雨课堂的高职《管理基础》课程混合式教学研究	教学研究项目	苏培培	一般
2021jyxm0401	校企合作下酒店管理人才培养质量研究	教学研究项目	刘璐璐	一般
2021jpkc056	会计基础	精品课程	梁美丽	省级
2021kcszsfkc129	酒店英语	课程思政示范课程	陈秀兰	省级

表2-10 2021年省级人文社科及自然科学类项目

序号	项目名称	项目类别	负责人
1	乡村振兴视域下的民宿旅游创新发展路径重点研究 ——以安徽省为例	重点项目	李英
2	徽州元素在广告创意中的运用研究	重点项目	任婷婷
3	中华优秀传统文化融入职业院校育人的策略研究	重点项目	李晓明
4	3T 桥壳质量提升	重点项目	朱云
5	神经网络技术在图片压缩领域的应用研究重点项目	重点项目	黄泽远

2.7 校企双元育人

学院紧抓安徽省“三地一区”建设机遇，走访并邀请知名企业参与学院新校区规划设计，在学院发展规划、实习实训中心建设、企业投入、专业共建等方面深入挖掘“双元育人”校企合作潜力，推进学院与企业优势互补，专业与产业同频共振。学院深耕职教领域，专注人才培养，努力发掘职教学生中的“黑马”，培养各行各业的适需人才，为万千学生成长成才默默耕耘。

2.7.1 构筑双元育人高地

学院守正创新，构筑双元育人新高地。围绕认识实习、岗位实习、就业安置三阶段教育目标，与本地产业经济结合，就课程共建、师资共培、设备共享、人才共育开展全链条深层次全方位的校企合作。广泛联络，拓宽育人高地。主动对接市域主导产业，扩大双元育人校企合作范围。先后与安徽银通物联有限公司等 10 余家企业签署了《校企合作协议》《校外实习基地建设协议》《海尔订单班协议》等，拓宽双元育人高地。

案例 25 双元育人培沃土 产教融合拓新路

为进一步对接国家长三角一体化发展战略，加强区域交流合作，服务地方经济社会发展，强化校企合作、产教融合，积极搭建校企联动的优质平台，6月21日下午，学院

于科技楼路演厅召开产教融合校企合作交流会。徽商全球名媛荟执行会长、徽商全球理事会副秘书长、安徽日报报业集团徽商传媒运营总监许以信，海尔智家中国区企业用户总经理蒋勇，海尔智能电子有限公司总经理汤志强，海尔智家中国区安徽分公司副总经理张森，银通物联总经理陈桃坤，合肥中科自动控制系统有限公司黄学艺，皖新传媒供应链公司副总经理赵学明，新媒体集团频道总监陈昕，安徽欧凯拉科技发展有限公司总经理伍跃然，平安银行股份有限公司合肥零售贷款管理部总经理常奕等合作企事业单位负责人参会。

校企双方就探讨如何构建校企合作、产教融合双元育人机制进行深入交流，力促校企双方优势互补、共同发展，培养更多具有良好专业知识、实际操作技能和职业态度的高素质、高技能的应用型人才，更好地服务于地方经济发展。海尔智能电子有限公司、安徽银通物联有限公司责任人作为校企合作代表，分别与学院签订校企合作协议。双方按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，达成共建海尔智能家居产业实训基地，智慧物联网实训基地的共识，在专业建设、双师型人才交流与“一校一企”双创平台合作建设等方面共同发力，打造具有先进水平的现代职业教育人才培养体系，促进学院深化教育改革、提升教育培训质量。



图2-24 学院召开产教融合校企合作交流会

案例 26 校企双向共同修订人才培养方案

为持续深化教育教学改革，进一步优化各专业人才培养方案，提高人才培养质量，工商管理系邀请安徽万企宝财税信息科技股份有限公司高管、专家参加修订“大数据与会计专业”和“大数据与财务管理专业”专业人才培养方案。来自公司的高管、专家他们专业精湛，经验丰富，结合专业、职业、行业特点，从人才培养目标、毕业要求、课程体系设置等方面进行全面把脉，提出修改指导意见，使专业人才培养方案，既符合国家教育部的专业教学标准要求，又符合企业对高素质技术技能型财税管理人才的需求，大大增强了人才培养方案的科学性、实用性和指导性。



图2-25 企业专家亲临授课现场

2.7.2 打造双元育人引擎

学院纵向贯通，打造双元育人新引擎。在紧密合作企业设立“驻厂教师工作站”，从制度、管理、保障、评价四方面构建“双导师制”育人体系，企业导师与学院导师紧密协作，聚焦实习期适应、融入、发展三阶段培养目标，围绕职业道德塑造、职业素养提高、职业能力培养、职业生涯规划等内容，提供“双指导、双帮扶”。瞄准突破点，实现“双融合”。联合培养与实习就业全方位贯通，为企业持续发展提供人才保障。“建校入企”和“引企入校”同步规划、并行推进，引导企业深度参与协同育人。

案例 27 校企共建产教融合实训基地

共建共享产教融合实训基地——“海尔智能家居校企合作基地”构建了“教学+科研+实训+培训”一体化人才培养体系，以项目教学、情境教学、模块教学为基础，并用行业认证、“1+X 体系”为标准考核学生，引领学院教学模式创新和专业发展。推进实习实训规范化，建立校企共同管理制度，提高实训基地使用效益，开展技术改造，产品研发，科技攻关和横向课题研究，加快成果转化，不断提升企业产品竞争力。实现教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，推动教育与产业深度融合，探索“产教融合”新模式。基地建筑面积约 300 平方米，建设经费共计 128 万元，由学院出资 64 万元，海尔集团出资 64 万元。

表2-11 绿海. 海尔共建物联网实训基地

绿海. 海尔共建物联网实训基地				
项 目	经 费	经费来源		
		小计	学校投入	企业支持
		金额(元)	金额(元)	金额(元)
智慧场景交互系统	70795.00	35397.50	35397.50	
物联网场景展示系统	69500.00	34750.00	34750.00	
物联网沙盘全场景展示平台	39800.00	19900.00	19900.00	
物联网行业解决方案展示系统	15000.00	7500.00	7500.00	
技能实训鉴定教学系统	1085000.00	542500.00	542500.00	
总计	1280095.00	640047.50	640047.50	



图2-26 产教融合实训基地效果图

案例 28 校企合作实现精准一体化实践教学育人

学院与华航航空服务学院合作，以航空实训中心建设为载体，校企共同建成了实践教学、专业培训、职业技能鉴定于一体的综合性、开放式的校内实训基地。主要有机场地面服务实训中心（票务部实训、客运实训、货运实训、行李打包、安检实训）、客舱实训中心、形体训练室等硬件条件，满足专业学生实践要求，并熟悉航空服务的业务流程和工作要求。此外，加强学生的技术能力培养，提高学生的技术应用能力，考取相关职业技能证书，如国内客运证、国内货运证等。

3 国际合作

学院积极探索与国（境）外优秀职业教育机构联合开展学术研究、标准研制、师生交流等合作项目，加强与境外教育企业合作，培养国内急需的技术技能人才，积极贡献职业教育的中国智慧、中国经验和中国方案，并将学院创立的星青年人才培养模式与国（境）外合作机构的培养方式相融合，形成独具学院特色的联合办学新模式。

3.1 合作办学质量

2021-2022 学年，学院在合作办学方面进行了进一步探索，积极致力于培养具备一定国际间交往能力和良好适应性的初中级专业人才。在整体提升学院国际化办学水平，提升师生的国际交往能力，进一步扩大学院在国际上的影响力，真正将学院办成世界各国青年相互交流技术、相互学习技能的平台等方向不断拓展合作领域。

学院自 2016 年起先后与德国 IB 集团科隆教育中心联合成立多个共同培养专业，并将学院创立的星青年人才培养模式与德国 IB 集团科隆教育中心培养方式相融合，形成独具学院特色的联合办学新模式。

案例 29 学院“联姻”德国 IB 集团科隆教育中心

学院与德国 IB 集团科隆教育中心签订协议，进一步在物流、商贸、旅游和汽车技术等专业开展深度合作。

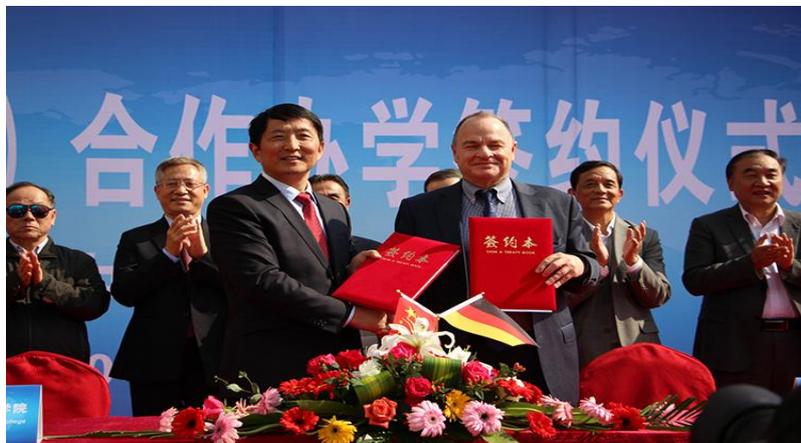


图3-1 学院董事长与德国IB集团签约现场

德国 IB 集团科隆教育中心，从事职业技术教育五十余年，有丰富的实践教育经验，在德国有本专科大学教育和培训机构几十所，涉及文、理、工、医、养老、物流、社区服务等专业项目。德国职业教育走在世界前列，其显著的“双元制”模式、工匠精神塑造、精益求精的职业精神被全世界所认同，与德国职业大学的合作是学院转型升级中非常重要的助力器和动力源。

3.2 助力“一带一路”建设质量

学院因地制宜、因时制宜，及时抓住机遇、突破空间和时间限制，找准资源，实现了线上线下互通互融，着重加强与国（境）外高校的线上合作交流工作，开辟另一条战场、打好组合拳。本学年学院先后派出教师陈玉菡赴英国曼彻斯特大学进行交流访问、李浩澜赴泰国格乐大学交流学习。陈玉菡老师对英国高等教育进行了考察，并且初步了解了合作事宜；李浩澜老师与泰国多所高校建立联系沟通，为疫情后中外合作办学项目的专业合作方向做好准备，也为疫情后教师境外研修学习和学生交流做好准备。



图3-2 学院教师国外考察现场

4 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

学院紧扣安徽产业发展趋势，研判未来人才需求，统筹配置招生计划，生源质量稳步提升。学院现招生的 41 个专业面向服务业、建筑业、金融、信息产业等产业人才需要开设，为社会急需紧缺专业人才提供人才支撑。学院还与 7 家专精特新企业建立了产教融合基地，拥有 200 余家校企合作教学实习单位，较好地实现了专业与行业产业对接。2022 届已就业毕业生中有 81.77% 学生在安徽就业。

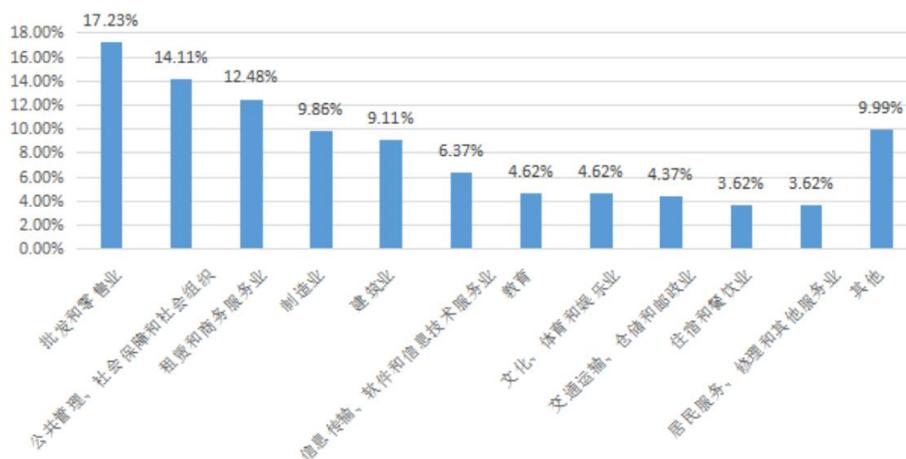
4.1.1 对行业企业的人才贡献

学院毕业生主要从事批发和零售业、制造业、建筑业、金融服务、商务服务、文化、体育和娱乐、教育、信息传输、软件和信息技术服务业等各相关行业。

表4-1 对主要行业的人才贡献

行业类名称	2022 届 (%)
批发和零售业	17.23
公共管理、社会保障和社会组织	14.11
租赁和商业服务业	12.48
制造业	9.86
建筑业	9.11
信息传输、软件和信息技术服务业	6.37
教育	4.62
文化、体育和娱乐业	4.62
交通运输、仓储和邮政业	4.37
住宿和餐饮业	3.62
居民服务、修理和其他服务业	3.62
其他	9.99

(数据来自《应届毕业生培养质量评价报告》)



（数据来自《应届毕业生培养质量评价报告》）

图4-1 对主要行业的人才贡献

4.1.2 对行业企业的技术服务

学院注重发挥高校人才聚集的优势，采取专门举措组织科研人员深入企业开展技术服务，协助或组织开展技术难题攻关，解决企业实际问题，提升企业创新核心竞争力。在合作过程中，促进高校科技成果产业化。

案例 30 科技攻关，助力企业发展

学院与合肥志恒智能家居有限公司签订了《基于 RFID 人流实时监控分析系统》横向技术服务课题。用于解决大型企业的大流量快速考勤和人流实时监控中存在的技术难题，学院组织科研团队开展技术攻关，成功帮助企业解决了技术难题。

设计的产品具有非接触性，不需要特意靠近，正常经过采集点即可采集数据；高效性，在同一时刻采集同时大量人的数据信息；实时性，对采集的数据实时的监控，用户可以非常快速的被采集到数据，不需要排队等待，大大减少了采集时间。该项目到目前为止为公司及最终用户产生经济效益 269.60 万元。该系统还可应用于旅游景区人流实时监控，为景区旅游推广、人员分流提供决策；仓库存储，实时自动记录仓库出货进货情况。

#	EPC VALUE	TotCnt	RD1Cnt	RD2Cnt	RDRate	RS3ms	RS2ms	Time0	Time1	Twr-ID	NoChg	Antenna
1	E200-5142-0515-0078-2660-09A2	6646	6646	0	14.2	-49	---	0.000	467.175	467.176	2	n/a
2	E200-5142-0515-0078-2560-1428	6692	6692	0	14.3	-47	---	0.002	467.182	467.180	2	n/a
3	3008-1382-0009-0140-0000-0000	32771	32771	0	70.2	-25	---	0.084	467.217	467.133	2	n/a
4	E200-5142-0515-0077-2490-1402	4584	4584	0	9.8	-45	---	0.086	467.181	467.095	2	n/a
5	E200-5142-0515-0078-2460-0900	4554	4554	0	9.7	-55	---	0.085	467.190	467.103	2	n/a
6	E200-5142-0515-0078-2440-1864	5116	5116	0	11.0	-45	---	0.088	467.187	467.098	2	n/a
7	E200-5142-0515-0077-2430-0483	4577	4577	0	9.8	-51	---	0.097	467.179	467.082	2	n/a
8	E200-5142-0515-0078-2420-1862	4584	4584	0	9.8	-45	---	0.103	467.184	467.081	2	n/a
9	E200-5142-0515-0078-2320-2810	4578	4578	0	9.8	-50	---	0.107	467.185	467.081	2	n/a
10	E200-5142-0515-0077-2470-1A58	4557	4557	0	9.8	-53	---	0.109	467.186	467.077	2	n/a
11	E200-5142-0515-0077-2380-2102	5181	5181	0	11.1	-54	---	0.112	467.171	467.058	2	n/a
12	E200-5142-0515-0078-2470-0947	4578	4578	0	9.8	-52	---	0.115	467.176	467.062	2	n/a
13	E200-5142-0515-0077-2130-9728	4741	4741	0	10.2	-44	---	0.117	467.177	467.060	2	n/a
14	E200-5142-0515-0077-2480-1A5C	4530	4530	0	9.7	-57	---	0.119	467.227	467.108	2	n/a
15	E200-5142-0515-0077-2620-0582	5803	5803	0	12.4	-56	---	0.121	467.206	467.085	2	n/a

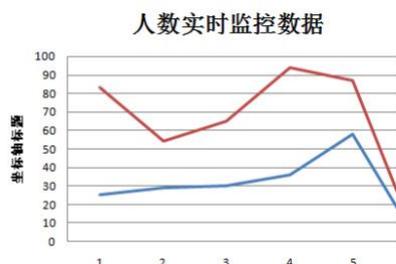


图4-2 产品性能参数

案例 31 财税咨询，服务企业财税健康

安徽万企宝财税信息科技股份有限公司，这是一家从事财税软件开发、技术咨询与技术服务、财税信息咨询服务等业务的公司，2021 年学院工商管理系“大数据与会计专业”和“大数据与财务管理专业”与安徽万企宝财税信息科技股份有限公司签订了校企深度合作协议，双方互为基地，企业接收财会专业的学生到单位实习、实训，派出高管参与专业建设，走进课堂开展专业讲座；学院安排专业教师参与企业对外提供的财税培训、纳税筹划及财富管理和咨询等服务，截至目前，该公司已累计为千余家企业提供财税咨询服务，帮助企业实现“减税降费、财税健康”的目标。受到企业单位的高度评价和一致欢迎。

表4-2 学院为本地企业提供财税咨询服务一览表

序号	咨询企业类型 (大型、中型、小型、微型)	数量
1	大型	42
2	中型	167
3	小型	38
合计		247

案例 32 3T 桥壳质量提升

3T 桥壳是叉车上的关键受力部件，其力学性能、表面质量要求较高。安徽叉车集团公司生产的叉车上使用 3T 桥壳需求量大，但是目前生产的桥壳缺陷较多，砂眼、气孔、

泥偏芯等铸造缺陷明显，桥壳总体的合格率低，为提升和稳

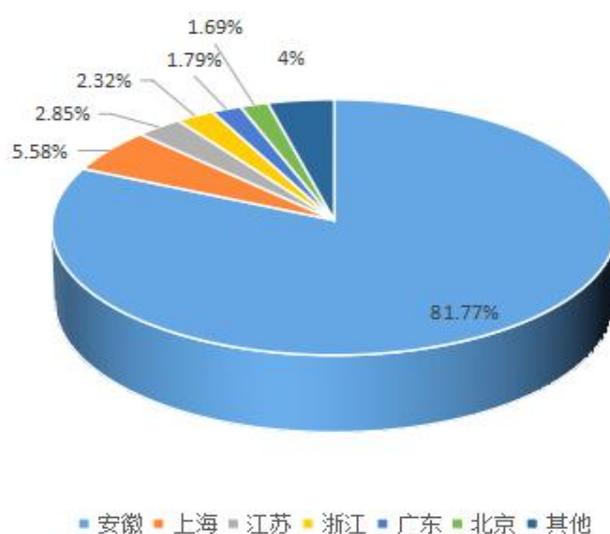
定 3T 桥壳产品的质量，2021 年学院依托安徽省高校自然科学重点研究项《3T 桥壳质量提升》(KJ2021A1594)，以安徽叉车集团公司生产的 3T 桥壳产品为研究对象，统计该集团公司 3T 桥壳的废品率，对废品的主要缺陷进行分析，确定产生缺陷的要因，制定熔浇改进措施、造型改进措施、泥芯改进措施、设备改进措施等，使 3T 桥壳质量能得到逐步提升，降低 3T 桥壳的废品率。

4.2 服务地方发展

4.2.1 省内招生、就业情况

学院统招生计划为 2837 人，实际录取 2837 人，录取率 100%。报到人数 2411 人，报到率 85%。本省生源占 92%，农村生源 86%。

学院 2022 届毕业生在安徽就业人数为 776 人，占比达 81.77%，与去年基本持平。其余毕业生大多在上海、浙江、江苏等长三角地区就业。毕业生就业集中在本地（安徽省），为地方经济发展培养了一批高素质技术技能人才。体现了学院“服务于区域经济发展”的基本定位，为促进地方产业经济发展做出了积极贡献。



（数据来自《应届毕业生培养质量评价报告》）

图4-3 对不同地域的人才贡献

4.2.2 非学历培训

社会培训服务工作是学院为地方经济建设和社会发展培训人才，服务社会的重要办学职能。学院依托资源优势，发挥校企合作特色，承担了 JavaScript 开发、PHP 程序设计、游戏设计与制作、中小学素质提升、普通话等非学历培训，非学历培训 12191 学时，通过多渠道开展多种形式的社会培训，为进一步提升学院社会服务能力添砖加瓦，同时有效助力了地方经济发展。

表4-3 培训非学历学生课时数

序号	项目名称	培训学时
1	JavaScript 开发	2000
2	PHP 程序设计	477
3	游戏设计与制作	10442
合计		12191

◇ （数据来自高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

4.2.3 服务基础教育

由安徽绿海商务职业学院与安徽省青少年科技中心、安徽省计算机学会、合肥师范学院共同组成的青少年信息学普及与提高工作委员会，主要职责是普及中小学的青少年计算机科学知识，给信息技术教育课程提供动力和新的思路，培养青少年创新意识，通过竞赛和相关的活动培养和选拔优秀计算机人才。

工作委员会每年都开展计算机科学普及活动，如免费开展人工智能进中小课堂、免费举办中小学教师创新思维培训、安徽省青少年信息学竞赛、全国青少年信息学联赛，选拔选手组队参加全国青少年信息学奥林匹克竞赛。每年参加活动人数多达 4000 多名，每年有 8-10 名中学生通过该项活动获得保送到清华、北大的资格，有力推动了安徽省信息技术水平的提升。

几年来，青少年信息学普及与提高工作委员会不断总结经验，听取各方面意见，学习兄弟省份先进的经验，不断进行改革创新，安徽省的中小学信息学整体水平得到提高，在全国信息学竞赛中取得了较好的成绩，参加全国信息学联赛人数逐年增加。

表4-4 近三年本省参赛人数一览表

年份	参赛人数
2022	4176
2021	4021
2020	4052
2019	3254

表4-5 近三年本省获奖分数线一览表

年份	奖项	安徽省获奖分数线	全国基准线
2021	提高组一等奖	375	280
	提高组二等奖	230	180
	普及组一等奖	210	100
	普及组二等奖	80	60
2020	提高组一等奖	305	200
	提高组二等奖	210	110
	普及组一等奖	190	120
	普及组二等奖	120	60
2019	提高组一等奖	200	225
	提高组二等奖	160	160
	普及组一等奖	160	160
	普及组二等奖	100	100

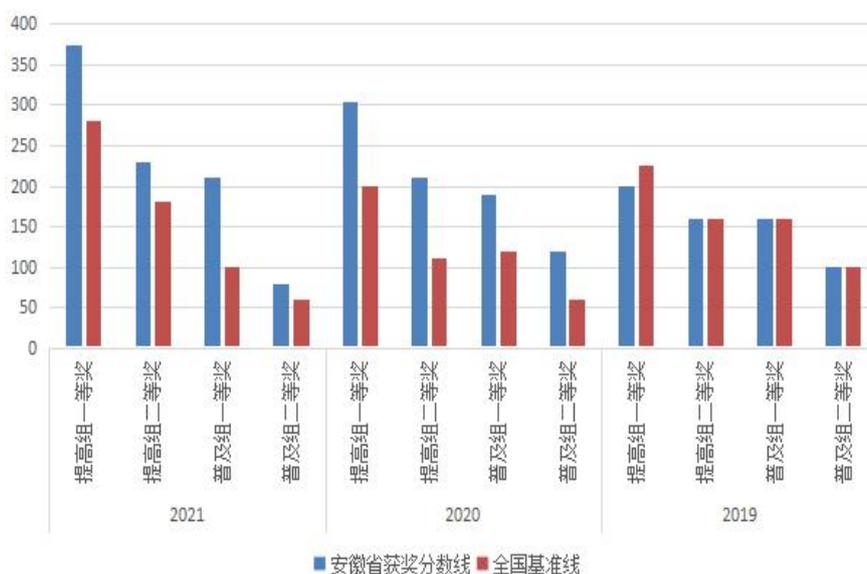


图4-4 近三年本省获奖统计

案例 33 主动为合肥市中小学教师培训

落实“双减”政策是深化素质教育改革、办好人民满意教育的重要举措，对基础教育高质量发展提出了新要求。“双减”政策对教师专业素养提出新挑战，对老师的要求更高了。学院主动为中学教师开展“初中化学项目化学习”“初中化学大单元教学设计”培训，为“双减”持续推进作贡献，为基础教育高质量发展作贡献。

合肥市包河区教育体育局教学研究室

邀请函

尊敬的陆如富教授：
经研究，特邀请您担任包河区“初中化学大单元教学设计”培训的主讲教师。
时间：2022年8月13日
地点：合肥市第四十八中学东校区
感谢您对此项工作的指导！
致
礼！



合肥市包河区教育体育局教学研究室

邀请函

尊敬的陆如富教授：
经研究，特邀请您担任包河区“初中化学项目化学习”培训的主讲教师。
时间：2022年3月17日
地点：合肥市第四十八中学滨湖校区
感谢您对此项工作的指导！
致
礼！



图4-5 学院教师为合肥市中学教师培训

4.3 服务乡村振兴

本学年学院依托安徽省高校哲学社会科学重点研究项《乡村振兴视域下的民宿旅游创新发展路径研究—以安徽省为例》(SK2021A1177),通过对安徽省民宿现状的调查,对民宿旅游中存在的问题进行了分析,并对安徽省民宿旅游进行研究。对如何挖掘地方文化资源,突显民宿旅游特色,丰富民宿旅游营销手段,提高民宿旅游的知名度,形成了可行性的调研报告。在民宿管理服务、标准化建设和特色农产品推广上对民宿旅游发展进行扶持,并针对不同消费群体推出不同的民宿主题,引导民宿旅游深层发展。逐步实现布局合理化、设计个性化、管理规范化的民宿旅游,经营特色化的民宿旅游。让乡村资源产生新的利用价值,为农村经济可持续发展注入新的活力;让乡村居民实现家门口创业,提高农民对乡村文化的获得感和自信心。

案例 34 服务孙岗镇数字化推广

六安孙岗镇旅游资源丰富,发展乡村生态旅游空间很大。不仅可以解决乡镇人口就业问题,还可以改善乡村生态环境,带动整个旅游产业的可持续性发展。2022年学院经贸旅游学院利用专业优势对孙岗镇发展乡村生态旅游进行数字化推广策划。本数字化推广策划是针对“浓情孙岗镇,乡邀天下客”主题设计的整合营销推广活动方案。通过对孙岗镇旅游资源的统筹规划与合理配置,从人文、自然、体验三个维度对孙岗镇进行乡村旅游开发,促进孙岗镇成为六安地区乃至安徽中部地区新的乡村旅游名片。

通过本次乡村振兴数字化推广活动,以线上线下融合方式全面推广孙岗镇,使孙岗镇出现在大众视野中,提升孙岗镇在安徽省内的知名度,成为六安市乃至安徽省的特色旅游名片,达成3000人/平日,30000人/假日的游客量,带动域内经济发展,最终实现乡村振兴的远景目标。

4.4 服务地方社区

4.4.1 社会考试

2022年，学院努力发挥高校资源优势，拓展社会服务途径，为社会提供各类服务。承办社会化考试11种，参加考试11200多人次。

表4-6 学院考试服务情况一览表

序号	考试名称	主办方	考试时间	考试人次	考试收入 (单位:万元)
1	全国税务师考试	中国注册税务师协会	2021.11.19	400	3.2
2	二级建造师执业资格考试	合肥市人事考试中心	2021.6.11-12	5000	20
3	习思英语等级考试		2022.5.28.	3000	0.36
4	人民财产理赔员考试	PICC	2022.3.12	400	1.2
5	银行考试(初级)	东方银行业高级管理人员研修院	2022.7.16	400	2.3
6	中国认证认可协会(认证员考试)	中国认证认可协会	2022.7.30	400	3.6
7	管理会计师专业能力考试	中国总会计师协会	2022.8.6	200	0.5
8	管会初级_2022年8月	中国总会计师协会	2022.8.13	200	0.8
9	证券从业资格考试	合肥市财政干部教育中心	2022.8.20	400	3.1
10	注册会计师考试	安徽省财政厅注册会计师协会	2022.8.26	400	3.7
11	质量专业员考试	中国质量协会	2022.9.4	400	0.8
合计					39.56

4.4.2 社区服务

学院老师不辞辛苦，利用个人休息时间，2021-2022学年，在合肥市老年大学家政系，作为志愿者，面向社会各企事业单位退休人员开展社交礼仪课程教学工作，每学期一个教学班，学员人数共计50多人。学院老师将自己所掌握的知识倾囊相授，丰富了老年学员们的精神生活，为学员们灿烂的人生添上了浓墨重彩的一笔。受到老年大学领导及学员们的一致好评。

学院积极参与合肥团市委主办的全市“青年大学习”宣讲交流进校园活动，学院思政部主任明确前进方向、找准前行路径、身逢盛世创伟业三个方面，为合肥信息技术职业学院的同学们，深情讲述党领导中国青年运动的光辉历程，引导学生勤奋学习，积极实践、放飞梦想，收获美好，引发青年强烈共鸣。



图4-6 学院老师参与全市“青年大学习”宣讲交流进校园活动

案例 35 讲红色故事 做红色传人

为深入开展好党史学习教育，传承红色基因，以庆祝国庆为契机，马克思主义党支部宣传委员高恂同志9月29日深入到合肥市合作化路幼儿园，开展了以幼儿为对象的“讲红色故事，做红色传人”党员送学活动，受到对方单位的好评。通过党员讲解红色故事，在孩子们幼小的心灵里播撒红色文化的种子，让爱国主义精神在孩子们心中牢牢扎根；同时提升党员同志自身对党的认识，坚定共产党人的理想信念。



图4-7 学院老师到合肥市合作化路幼儿园讲红色故事

4.5 具有地域特色的服务

2022年受疫情影响，防疫任务繁重，合肥团市委、市青年志愿者协会组织青年志愿者参与全市高速道口值守，替换一线防疫人员，严把道口防疫关，让青年在社会实践中

受教育、作贡献。学院经贸旅游系辅导员范贤举夫妇积极响应，投身高速道口服务疫情防控，以青春担当筑牢疫情防控的青春防线，为打赢疫情防控阻击战贡献青春力量。



图4-8 学院老师参加青年志愿者

学院积极组织志愿者协助学院防控办提供防疫志愿服务。志愿服务 2257 人次，协助校防控办完成全校师生 138 次 570600 人次核酸检测工作。让真情、互动与团结凝聚成守护一方安康的青春力量。

疫情无情人间有爱，这场没有硝烟的战争，只要祖国所有人民团结在一起，拧成一股绳，万众一心，没有什么困难不能攻克。2022 年，学院发扬无私奉献的大爱精神，踊跃捐赠、贡献力量，向江苏昆山爱心机构捐献大米 15000 斤，用于疫情防控期间的生活保障。董事长陈孝云亲自带队送物到昆山并出席爱心捐献仪式，用实际行动体现了高校的责任与担当。



图4-9 学院为昆山市捐献疫情防控物质

4.6 具有本校特色的服务

学院社会工作紧密结合地方经济社会发展需求，并充分发挥学院专业技术和人才集聚优势，以立德树人为根本，将社会主义核心价值观和创新创业融入教书育人全过程，在助推地方经济社会发展的同时，“引社会服务之水，灌人才培养之田”，构建独具学院特色的“星青年”社会工作服务体系，推动学院转型发展、跨越发展，提升学院办学综合实力。

案例 36 省文联第七党支部莅临学院开展主题党日活动

2022年9月30日，省文联第七党支部领导在安徽绿海商务职业学院开展主题党日活动。安徽文学艺术院院长戴瑞，省评论家协会副主席、秘书长史培刚，《诗歌月刊》副主编何冰凌，第四届省书法家协会副主席王亚洲，安徽文学艺术院、省作家协会、省评论家协会等作家、艺术家参加活动。戴瑞院长表示，通过此次调研活动，深刻感受到绿海学院自办学以来所取得的巨大成就，学院办学特色鲜明、成果丰硕，具有深厚的人文气息和浓郁的艺术底蕴，并对学院创新人才培养模式赞赏有加。他指出，绿海的15年，是一部践行初心使命的奋斗史，值得歌颂和弘扬。希望今后双方在党建工作、学术讲座、艺术学科、文艺社团等方面加强对接、深入交流，进一步整合资源，建立长效合作机制，共同培育文艺人才，为绿海学院文化建设和文艺发展提供更多支持。



图 4-10 省文联第七党支部在学院开展主题党日活动

1993年，团中央发起实施中国青年志愿者行动。2007年10月经合肥团市委和安徽绿海商务职业学院团委批准学院设立星青年志愿者服务团。作为已运营16年的公益组织，星青年志愿者服务团秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，本着“建设、服务、创新、发展”的工作理念，以社会“践行志愿服务精神，展现青年学生风采”为目标，积极开展和参与各种公益活动和服务活动。截止2022年，学院星青年志愿者服务团服务活动已超过200场，服务国际性大型活动30余场，30多家媒体争先报道。

表4-7 学院星青年志愿者服务团工作内容

完成工作 (节选)	工作内容	相关团队成员	相关指导老师	备注
	2009年服务两会	张培培等	陈秀兰	
	2010年第四届全国体育大会	张培培等	陈秀兰	
	2010年世博会	张培培等	李英	
	2018年世界制造业大会 中国国际徽商大会志愿服务	徐恒艳、张淦等	陈萍、朱小明、 方萌萌	
	2019年世界制造业大会	徐恒艳、张淦等	陈萍、朱小明、 方萌萌	
	2019年合肥市纪念“中华慈善日”志愿服务	徐恒艳、张淦等	方萌萌、陈秀兰	
	2019年中国发展论坛志愿服务	徐恒艳等	方萌萌	
	2019年合肥市第十五次团代会 参加志愿服务	徐恒艳、李乐乐等	方萌萌、李英	
	2019年长江中游城市群省会城市第七 届商会志愿服务	徐恒艳、李乐乐等	方萌萌、李英	
	2020年世界显示产业大会	徐恒艳、李乐乐等	方萌萌	
	2021年世界显示业大会志愿服务	徐恒艳、李乐乐等	方萌萌	
	2021年长三角女企业家科技创新成果 展示暨对接交流会志愿服务	徐恒艳、李乐乐等	方萌萌	
	2022年第三次阿富汗邻国外长会	张淦等	方萌萌	
2022年冬奥会、各残奥会	田伟伟	方萌萌		

星青年志愿团助力合肥文明城市建设，已经参与了合肥市“助力复学 救在身边”、“情系留守儿童 助力复学复工”、“加强湿地保护 共建美丽合肥”、“肥西县红十字救援”、“开展四全服务 助力复商复市”、合肥市疫情防控演练“雨前行动-2022”等一批有影响的志愿服务项目。2022年，星青年志愿团先后参加了第三次阿富汗邻国外长会、北京冬奥会、残奥会，世界集成电路大会等多项活动的志愿服务工作，其中2022年世界集

成电路大会是全省唯一受邀的高职院校。

案例 37 绿海星青年金牌志愿服务团亮相世界

2021 年 12 月 25 日，星青年金牌志愿服务团“北京冬奥会”出征仪式在体育馆二楼举行，本次冬奥会志愿者，遴选了分别来自 4 个系部的优秀青年学生，主要负责 2022 年冬奥会志愿者服务等相关工作。



图4-11 董事长、星青年总培训师陈孝云为志愿者作动员讲话

多年来，绿海星青年金牌志愿服务团，带着“全省唯一”的光环服务全国性、国际性赛会，天使般的笑容，国际化、高水准亮相，惊艳四方。高质量的服务、无私奉献的精神赢得各方赞誉。



图4-12 合肥团市委书记童友送给学院感谢信

学院将星青年社会实践与社会需要相结合，组织青年志愿者进社区、进农村、进基层，打造星青年志愿服务品牌。实行第二课堂成绩单制度，按照《安徽绿海商务职业学院大学生社会责任教育培养方案》，有力引导和促进星青年身体力行、知行合一，在“内化于心”的基础上切实“外化于行”。

5 政策落实质量

学院始终坚持社会主义办学方向，始终坚持立德树人的根本任务，严明政治纪律，强化责任担当，认真贯彻落实《国务院关于加快现代职业教育的决定》等文件精神，强化政策保障，依托产业，立足安徽省，服务全国，走产学研结合发展道路，强化内部治理，提高教育教学质量，努力培养适应行业和地方经济社会发展需求的高素质技术技能型人才。

5.1 国家政策落实

严格执行《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》《职业学校办学条件达标工程实施方案》《教育部办公厅关于开展职业教育教师队伍能力提升行动的通知》及其他法律法规的要求，学院深入贯彻全国教育大会精神，精准把握国家教育部和省教育厅关于高职教育改革、提质培优、高校课程思政、地方技能型高水平大学建设等最新要求，匹配合肥市及长三角地区经济社会发展需求，全面系统地深化人才培养模式改革，推动教育教学改革再深化、再突破、再创新，深化内涵建设，制定了“十四五”事业发展总体规划，强化内部治理结构，规范办学行为，培养更多适应高质量发展所需要的现代服务业人才。

案例 38 学院召开“十四五”事业发展规划专家论证会

学院召开“十四五”事业发展规划专家论证会。论证专家组组长由安徽大学党委书记蔡敬民担任，河南农业大学校长介晓磊，安徽省委宣传部原副部长刘飞跃，中国高等教育学会职教分会会长、浙江金融职业学院原党委书记周建松，安徽省人大财经委原副主任陈文峰，安徽省人社厅原副厅长刘光明，蚌埠学院党委副书记、院长丁明，安徽中医药大学原党委书记王先俊，合肥工业大学计算机与信息学院院长胡学钢，安徽省职业与成人教育学会会长李兴旺，浙江艺术职业学院教务处处长周应忠，合肥市教育局二级调研员唐文水，安徽新华学院马克思主义学院院长何小刚，中国对外建设有限公司副经

理刘得安等专家学者对学院“十四五”事业发展规划进行论证。



图5-1 学院“十四五”事业发展规划专家论证会

5.2 地方政策落实

学院认真落实《安徽省地方技能高水平大学建设标准》《合肥市深化职业教育校企合作实施办法》（合教〔2019〕179号）、《合肥市职业院校教师队伍建设实施办法》（合政〔2020〕6号）、《合肥市推进产教融合校企合作实施办法》（合政〔2020〕7号）等文件。坚持“一体两翼”的战略方针，积极探索“产教融合、校企合作、校地合作、校际合作、国际合作”的现代职业教育发展道路，坚持“以人为本，立德树人，质量兴校，特色发展”的办学理念，走产教融合、校企合作的发展道路。紧紧围绕合肥市发展战略进行专业布局，契合合肥市支柱产业、战略新兴产业链着力打造商务类专业群、航空旅游类专业群、大数据专业群等，与经开区锦绣社区建立“校地共建”合作关系，与华为、海尔、科大讯飞企业等建立了校企合作关系，与哈工大机器人（合肥）国际创新研究院等科研机构建立了双创联盟，面向产业发展关键共性技术、前沿应用研究，服务企业、创造经济效益，全面营造有利于校企协同发展的环境和氛围。

案例 39 依托当地资源成立“绿海·未来之星幼儿园”

在当地政府职能部门支持下，工商管理系与未来之星幼教集团建立深度合作，共建

“绿海·未来之星幼儿园”。

在教学中采取“请进来”的办法，把幼儿园教学一线的优秀教师请进来给在校学生上课，在教学改革中积极征求他们的意见，以便于缩短理论与实践的距离，达到最优化的教学效果。一些课程的教学实行校、园联合培养制度，教师有针对性的组织专题分析，使专业理论教学融入幼儿园教育实践，增强学生的理论思维能力与实践操作能力，增强求学的自觉性，实现应需要而学习。



图5-2 依托当地资源成立成立“绿海·未来之星幼儿园”

5.3 学校治理

学院聚焦内部治理，健全日常运行管理、激励奖励改革、定岗定责等管理制度，从层级治理和健全制度两个维度，提升治理能力、激发办学活力、增强发展动力。围绕党政综合管理、日常教学管理、学生管理、人事管理等方面制（修）订制度 50 余项，重构形成“覆盖全面、类属明确、层级清晰”的学院制度体系；修订各科室管理岗位工作职责，问题导向、目标导向，提升了管理岗教职员的服务意识、责任意识，转变工作作风，提高工作效能。学院全面推行考核评价体系改革，开展领导和干部月度考核。完善了学院制度体系建设，形成相互衔接、相互配套的长效工作机制，推动建立管理标准、工作程序、行为规范，不断健全学院质量管理与保障制度，形成常态化质量保障机制。

学院邀请省委党校郝欣富教授围绕习近平总书记在中国人民大学考察时的重要讲话精神，作《习总书记有要求，我们怎么办？》的主题讲座，邀请全国政协委员、山东大学博士生导师杨朝明教授作题为《从文化自知到文化自信》的专题报告，邀请安徽警官职业学院专家、安徽省、省级教学名师、安徽省信息化教学领军人刘辉教授作“大思政背景下课程思政实践路径”主题报告，使广大党员干部进一步认识“两个确立”的重大意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。8月5日，党委和董事会联合组织党委委员及行政领导等一行，历时一周，横跨3省，往返1500多公里，在革命圣地井冈山和渡江战役纪念馆开展党建教育行活动，学习井冈山精神，不忘立德树人初心，牢记职业教育使命。

案例 40 学院第三次党员大会胜利召开

6月24日下午，中国共产党安徽绿海商务职业学院第三次党员大会在图书馆二楼会议室胜利召开。董事长、党委书记陈孝云代表第二届学院党委作了题为《坚持立德树人强化守正创新为开启建设地方技能型高水平大学新征程而努力奋斗》的工作报告。报告从加强党的建设、提高教育教学水平、强化专家治校、注重产教融合、提升校园文化魅力、聚焦特色发展、提升办学实力、打造“星青年”品牌等方面总结了第二次党员大会以来的主要工作和成绩，分析指出了学校事业发展中存在的短板弱项，明确提出了今后五年的发展方向和总体思路，全面部署了加强党的领导的主要任务，坚守“为党育人、为国育才”初心使命，全面推进“十四五”规划实施，为学校转型发展，建成特色鲜明、具有区域和国内影响力的高水平职业大学而努力奋斗。



图5-3 学院第三次党员大会胜利召开

5.4 质量保证体系建设

学院完善了《教学检查制度》《教师教学质量评价办法》《教师评学管理办法》《学生评教管理办法》《关于实行听课制度的暂行规定》《教学改革研究项目管理实施办法》《教学事故认定与处理办法》《教育教学奖励办法（试行）》《教师教学工作规范》《教师教学质量考核办法》等一系列规章制度和相应的评价标准，开展全方位的教学质量监控与评价，为教育教学质量监控提供了组织保证和制度保证。

学院以教学诊断与改进为抓手，依托信息化平台，建立健全内部质量保证体系，进一步推进治理体系和治理能力现代化。学院坚持诊改服务于日常教学与管理，聚焦办学、专业建设、课程建设、教师发展、人才培养中的重点领域和关键环节，充分发挥主体作用，不断优化深化数据采集与应用，在学校、专业、课程、教师、学生五个层面构建了“全员、全方位、全过程”的自我质量保障机制。通过数据分析统计，发布教学质量月报，让全体师生了解学院教学质量运行情况，构建了常态化的教学质量保障运行机制。

案例 41 组织召开教学工作诊断与改进专题报告会

为进一步推进教学工作诊断与改进工作，5月4日下午，教务处在图书馆二楼举办了专题报告会。校领导任书营、史锋、陈艺鸣出席会议，各部门负责人、各二级学院院长和书记、全校专任教师参加了会议。

报告以“目标导向 标准建设 教学诊改赋能 学校高质量发展”为题，开展了专题培训。培训从两链打造、螺旋运行、引擎驱动、平台支撑四个角度，围绕“有没有、动没动、有效否”三个标准，从学校、专业、课程、教师、学生五个层面，展开了详细解读。同时，以同类院校的诊改案例生动的阐释了诊改的内涵与任务。对复核中发现的主要问题作了列举与分析，并详细讲解了解决策略。



图 5-4 召开教学工作诊断与改进专题报告会

5.5 经费投入

学院通过多渠道筹集资金，加大教育经费投入，为学院教育事业的健康发展提供了稳定的经费保障。同时为适应体制机制创新和建立现代大学制度的需要，学院建立财权与事权相结合的机制，通过优化支出结构，强化绩效管理，经费支出结构日趋合理。制定的内控制度严格落实责任制，主要有《财务管理基本制度》《财务管理监督实施细则》《采购管理规定》《资金管理暂行办法》《财务收支流程及有关规定》《固定资产管理制度》《费用报销管理办法》等，相关制度对资金收付、资产、负债、经济合同等管理作出规定。

2021 年度，学院事业总收入 4099.47 万元，其中学费 28338798 元，住宿费收入 9881065.96 元，其他收入 2774884.46 元，业务活动支出 3173 万元。

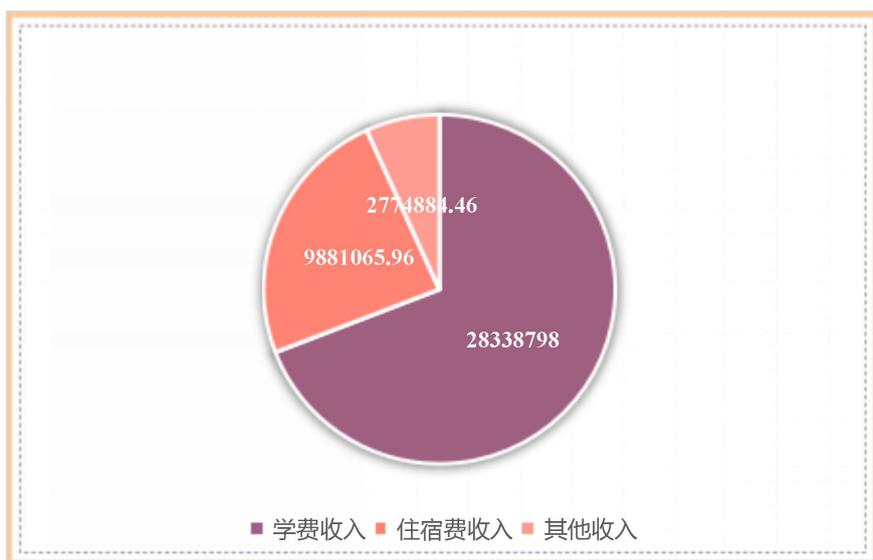


图5-5 2021年度办学经费收入构成

2021 年度，学院办学经费总支出 31729979.88 元，主要包括教学教学活动支出 8224075.96 元，改善办学条件支出 5558716.6 元，

保障教职工待遇支出 13571934.47 元，其他支出 4375252.85 元。

2022 年，经费收入总额为 4546.55 万元，其中学费收入 3280.95 万元、住宿费收入 110.19 万元，其他收入 1155.41 万元。

表5-1 学院2022年办学经费构成（单位：万元）

经费构成	学校总收入	事业收入					财政拨款收入		其他收入		
		事业收入合计	学费收入	住宿费收入	培训费收入	成人教育收费收入	财政拨款收入合计	财政专项拨款收入	其他收入合计	社会培训收入	其他社会服务收入
金额	4546.55	4269.06	3280.95	110.19	776.21	101.71	116.73	116.73	160.76	117.9	42.85

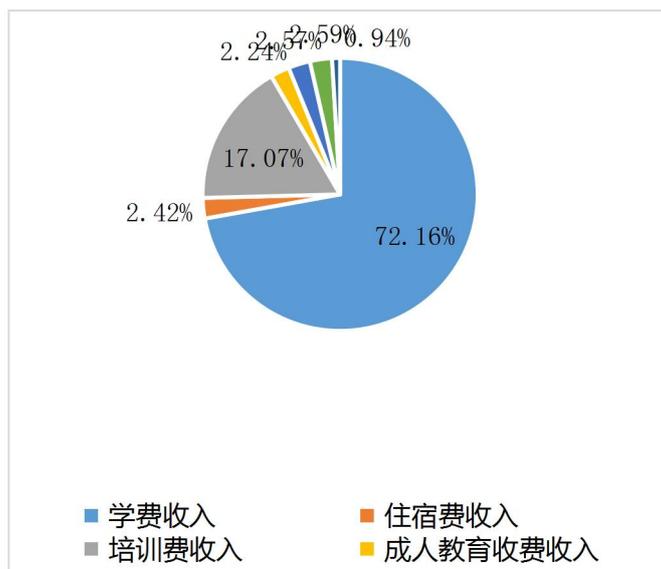


图5-6 学院2022年年办学经费收入比例

2022年，经费支出总额为4059.76万元，其中基础设施建设支出319.72万元（7.88%）、设备采购支出722.03万元（17.79%）、日常教学支出634.62万元（15.63%）、图书购置支出18万元（0.44%）、教学改革与科学研究支出46.18万元（1.14%）、师资队伍建设支出为34.81万元（0.86%）、其他支出总额2284.4万元（56.26%）。

表5-2 学院2022年办学经费支出情况（单位：万元）

支出构成	学校总支出	基础设施建设	设备采购	图书购置费	日常教学经费	教学改革及科学研究经费	师资队伍建设经费	人员工资	学生专项经费	党务及思政工作队伍建设经费	偿还债务本金	其他支出
金额	4059.76	319.72	722.03	18	634.62	46.18	34.81	1380	446.25	15.4	250.17	192.58
比例(%)	100.00	7.88	17.79	0.44	15.63	1.14	0.86	33.99	10.99	0.38	6.16	4.74

6 面临挑战

挑战 1：专业群建设有待深化

专业群建设是高职教育突破发展瓶颈的一个新的突破口，对高职教育的内涵建设提出了新的要求和挑战。学院专业群建设尚处于起步阶段，目前只是在各教学单位内部对专业进行重新划分，专业群与产业对接不够紧密，专业群内部依旧按照各自专业的体系组织教学，专业之间依旧是资源分割，“各自为战”，专业群内涵建设成效及人才培养的集群效应仍有较大的提升空间。接下来，学院将深入开展产业分析，根据产业需求，进一步优化专业群结构，对接产业链构建能力本位的课程结构体系，开发体现能力本位的课程教材，创新培养模式，建设高水平师资队伍、转型实训基地、落实评价制度等，打造高水平专业群，培养产业所需求的高素质技术技能人才。

挑战 2：师资队伍建设有待加强

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。教师教育教学水平的高低，对职业教育高素质技术技能人才培养质量至关重要。学院一直高度重视师资队伍建设，由于民办院校人才流动频繁，加上近几年高职扩招，学院一是存在生师比不足、师资队伍不稳定情况；二是师资队伍结构不合理，主要体现在高级职称比例偏低，博士学位人员不足，“双师型”教师偏少，专业领军人物较少等情况。

学院将持续推进“人才强校”战略，制定和完善人才建设规划，构建吸引培养和用好高层次人才的环境，健全教师成长发展机制，激发教师自身发展和创新创业活力。进一步优化教师职称结构、学历结构，大力引进高层次人才，加大对专业带头人和学术骨干的培养力度，鼓励和支持优秀人才成长。充分保护教师合法权益，提升教师的社会地位和社会形象。

挑战 3：办学软硬件水平有待提升

近几年，随着招生数量的扩大、因专业结构调整导致新专业的增加、信息化教学，

都对办学软硬件水平提出了更高的要求。生师比增大、图书数量不足的矛盾日益突出，多媒体教室信息化程度不足、仪器设备老化、更新率低等问题逐渐凸显。办学硬性资源的不足限制了学院的进一步发展。

学院一直高度重视办学条件的改善，“十四五”期间，争取合肥市政府及上级主管部门的支持，统筹做好现有校园土地置换和新校区规划建设，为推动学院可持续发展打下良好基础。学院力争每年投入 1000 万元支持教学建设。平均每年投入不低于 200 万元，用于实验教学仪器的购置，每年生均实践教学经费较上一年增加 10%以上，进一步改善教学条件。发挥董事会、校友会作用，探索股份合作等新的融资方式和渠道，探索与央企等采用混合制联合办学机制，实现学院发展资金来源的多元化，保障办学条件的改善。

附表：质量年度报告数据表

表1 计分卡

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人	969	引用
2	毕业去向落实人数	人	949	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	21	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	81.71	学校填报
4	月收入	元	3300	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	843	学校填报
	其中：面向第一产业	人	4	学校填报
	面向第二产业	人	36	学校填报
	面向第三产业	人	803	学校填报
6	自主创业率	%	3.42	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	27.33	学校填报

表2 满意度调查表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.69%	3256	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.73%	1967	问卷调查
	课外育人满意度	%	95.35%	2192	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	94.69%	2886	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	95.43%	2945	问卷调查
	专业课教学满意度	%	94.26%	1568	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	93.99%	383	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.42%	1002	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.72%	156	问卷调查
4	用人单位满意度	%	96.83%	63	问卷调查
5	家长满意度	%	94.18%	2183	问卷调查

表3 教学资源表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	21.69	引用
2	双师素质专任教师比例	%	13.82	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	3.25	引用
4	教学计划内课程总数	门	576	引用
		学时	128454	引用
	其中：课证融通课程数	门	11	引用
		学时	4324	引用
	网络教学课程数	门	243	引用
		学时	48414	引用
5	教学资源库数	个	1	填报
	其中：国家级数量	个	0	引用
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	12	引用
		学时	17360	引用
	在线精品课程课均学生数	人	4283	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	10	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	2	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	
7	编写教材数	本	15	填报
	其中：国家规划教材数量	本	3	填报
	校企合作编写教材数量	本	2	填报
	新形态教材数量	本	6	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	3	填报

8	互联网出口带宽	Mbps	700.00	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.52	填报
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3083.66	引用

表4 国际影响表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

表5 服务贡献表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	全日制在校生人数	人	10053	引用
2	毕业生就业人数	人	900	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	0	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	0	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	805	引用
	D类：到大型企业就业	人	22	引用
3	横向技术服务到款额	万元	0	学校填报
	横向技术服务产生的经济效益	万元	607.40	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	30.45	引用
5	技术产权交易收入	万元	0.00	引用
6	知识产权项目数	项	1	引用
	其中：专利授权数量	项	1	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	3	引用
	非学历培训学时	个	12919.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	0.00	引用
8	公益项目培训学时	个	12919.00	引用

表6 落实政策表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	0.00	引用
2	年财政专项拨款	万元	116.73	引用
3	教职员工额定编制数	人	559	引用
	教职工总数	人	463	引用
	其中：专任教师总数	人	369	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	60.00	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	15588.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	53.72	学校填
6	年实习专项经费	万元	124.48	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.34	引用



安徽绿海商务职业学院

ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

